

**KOMPETENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI SURABAYA**

**Elsye Tandelilin**

Faculty of Business and Economics, Management Department

Universitas Surabaya

[elsgh@yahoo.com](mailto:elsgh@yahoo.com)

**ABSTRACT**

This research aim is to describe the mapping of entrepreneurship student's competencies which only identified a single construct with four elements, namely knowledge, ability, skill and attitude. Primary data sources and convinience sampling technique are used to collect data with the total of 100 respondents. This focus of this research is about describing entrepreneurship student's competencies based on several characteristic biographies such as gender, origin, faculty, income levels, etc. This research will give a huge benefit to other researcher to discover more about entrepreneurship student's competencies using this research result, and also help the universities to develop their curriculum to prepare undergraduate students to do the business. The type of this research is descriptive, gained from respondents with entrepreneurship students in Surabaya. The results show that each student has difference competencies both in those four elements and characteristic biography.

**Keywords:** Entrepreneurship Students, Competency

# KOMPETENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI SURABAYA

**Elsye Tandelilin, SE, MM**  
**Faculty of Business and Economics**  
**Management Department**  
**Universitas Surabaya**  
**Email : [elsgh@yahoo.com](mailto:elsgh@yahoo.com)**

## ABSTRACT

*This research aim is to describe the mapping of entrepreneurship student's competencies which only identified a single construct with four elements, namely knowledge, ability, skill and attitude. Primary data sources and convenience sampling technique are used to collect data with the total of 100 respondents. This focus of this research is about describing entrepreneurship student's competencies based on several characteristic biographies such as gender, origin, faculty, income levels, etc. This research will give a huge benefit to other researcher to discover more about entrepreneurship student's competencies using this research result, and also help the universities to develop their curriculum to prepare undergraduate students to do the business. The type of this research is descriptive, gained from respondents with entrepreneurship students in Surabaya. The results show that each student has difference competencies both in those four elements and characteristic biography.*

*Key Words: Entrepreneurship students, Competency*

## LATAR BELAKANG

Wirausaha telah menjadi topik pembicaraan yang hangat dewasa ini. Selain menawarkan keuntungan yang menggiurkan, wirausaha pun menawarkan fleksibilitas waktu bagi pelakunya. Wirausahawan dewasa ini mulai merambah di kalangan mahasiswa, dan hal ini mendapat dukungan dari berbagai pihak baik institusi pendidikan melalui kurikulumnya maupun pemerintah dengan berbagai fasilitas. Adapun fasilitas-fasilitas yang ditawarkan pemerintah antara lain Program Mahasiswa Wirausaha / PMW pada tahun 2001 dan Program Mahasiswa Bidang Kewirausahaan / PKM-K yang diluncurkan untuk mendorong jiwa wirausaha mahasiswa serta menunjukkan kepedulian pemerintah untuk mengembangkan potensi wirausaha yang tersembunyi. Melalui program inipun terlihat bahwa minat mahasiswa yang berwirausaha mengalami peningkatan, seperti yang diungkapkan oleh Kepala Direktorat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (DIT LITABMAS) Prof. Agus Subekti M.Sc, Ph.D dalam acara sarasehan Pimpinan Perguruan Tinggi bidang Kemahasiswaan di Ballroom Asri Medical Center (AMC) UMY, pada tanggal 10 Juli 2012, bahwa minat mahasiswa untuk ikut serta dalam PKM mengalami peningkatan, oleh karena itu lembaga pendidikan seharusnya menampung dan mengembangkan kreasi dan inovasi mahasiswa dalam berwirausaha dengan menyediakan fasilitas yang memadai ([www.gmb.com.pb](http://www.gmb.com.pb)). Fenomena di atas menunjukkan bahwa telah terjadi perubahan *mind set* mahasiswa tentang peluang kerja dari pencari kerja menjadi pencipta lapangan pekerjaan.

Namun perubahan *mind set* menjadi wirausaha hendaknya didukung pula oleh peningkatan kompetensi. Fakta menunjukkan bahwa dari segi kuantitas lulusan perguruan tinggi di Indonesia mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, namun dari sisi kualitas tidak

mengalami banyak peningkatan. Akibatnya pengangguran terdidik pun meningkat pula. Data dari Biro Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa pengangguran terdidik di Indonesia di bulan Feb 2013 adalah sebesar 5.92%. Untuk menurangi angka tersebut hendaknya mahasiswa dibekali dengan kompetensi yang memadai untuk terjun menjadi seorang wirausaha setelah lulus dari perguruan tinggi. Gambaran mengenai kompetensi wirausaha telah di riset oleh para ahli di berbagai Negara. Salah satu riset yang dilakukan oleh Noor Hazlina Ahmad, et.al (2010) menunjukkan bahwa kompetensi wirausaha menjadi prediktor yang kuat atas keberhasilan bisnis di Malaysia. Penelitian lain yang dilakukan oleh Chandler and Hanks (1994) juga menemukan bahwa kompetensi seorang wirausahawan akan mempermudah dalam meraup peluang dan meningkatkan kinerjanya. Dukungan penelitian lain, dilakukan oleh Benjamin James Inyang (2009) menunjukkan bahwa factor kunci bagi keberhasilan seorang wirausahawan adalah kompetensi wirausaha yang meliputi berbagai area seperti kompetensi dalam mengelola waktu secara efektif, komunikasi, manajemen sumberdaya manusia, etika bisnis dan tanggung jawab social, pengembangan kualitas kepemimpinan yang efektif, ketrampilan pembuatan keputusan serta kompetensi di bidang manajemen pemasaran dan keuangan.

Dari berbagai hasil riset dan fenomena yang telah dikemukakan di atas terlihat bahwa keberhasilan dalam berwirausaha sangat ditentukan oleh kompetensi wirausahawan yang bersangkutan. Oleh karena perumusan masalah dapat dikemukakan adalah sebagai berikut : “ Bagaimanakah gambaran kompetensi berwirausaha pada mahasiswa di Surabaya?”. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana gambaran kompetensi berwirausaha pada mahasiswa di Surabaya, sedangkan manfaat penelitian adalah untuk memberikan informasi bagi mahasiswa yang memiliki ketertarikan untuk terjun menjadi seorang wirausahawan serta dapat digunakan oleh mahasiswa yang sedang menjalankan bisnis sebagai bahan evaluasi untuk mengukur tingkat kompetensi yang dimilikinya dalam menjalankan bisnis. Bagi peneliti selanjutnya dapat digunakan sebagai bahan untuk melakukan penelitian lebih lanjut.

## TELAAH PUSTAKA

### A. Pengertian Wirausahawan dan Kewirausahaan

Berkembangnya ekonomi suatu negara sangat ditunjang oleh perkembangan *small business*. Hal ini sangat terkait erat dengan **kewirausahaan** yang menunjukkan kebebasan dan kemampuan yang dimiliki seseorang untuk hidup mandiri dalam menjalankan kegiatan usahanya atau bisnisnya atau hidupnya. Individu ini bebas merancang, menentukan, mengelola, dan mengendalikan semua usahanya. Kewirausahaan merupakan **sikap mental** dan **jiwa** yang selalu aktif atau kreatif, berdayacipta, berkarsa dan bersahaja dalam berusaha guna meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usahanya (Amin, 2008). Lebih lanjut, Winardi, (2004) mengemukakan definisi Wirausahawan (*entrepreneur*) sebagai “seseorang yang membayar harga tertentu untuk produk tertentu, untuk kemudian dijualnya dengan harga yang tidak pasti, sambil membuat keputusan tentang upaya mencapai dan memanfaatkan sumber daya-sumber daya, dan menerima risiko Salah satu resiko yang harus dipikirkan oleh seorang wirausahawan adalah siklus produk yang dari waktu ke waktu yang semakin pendek akibat kemajuan teknologi. Begitu pula selera konsumen juga berubah dari waktu ke waktu, oleh karena itu seorang wirausahawan dituntut untuk selalu kreatif dan inovatif melalui penciptaan produk-produk baru dengan tetap memperhatikan biaya produksi sehingga produk yang dihasilkan dapat berdaya

saing dipasar dan terjangkau oleh konsumen (Suryana, 2003). Dengan kata lain, menjadi seorang wirausaha harus pula memiliki kemampuan berkreasi dan berinovasi sehingga dapat menghasilkan sesuatu yang baru dan berbeda sehingga bisa menciptakan nilai tambah.

Dari pengertian di atas terlihat bahwa kewirausahaan sangat terkait dengan sikap mental dan jiwa kreatif yang dimiliki seseorang. Jadi apakah jiwa kewirausahaan merupakan bakat dari lahir ataukah dapat dipelajari? Menurut Anitha Tinambunan berdasarkan jurnal Media Unika Tahun 2000 No. 73, fenomena menunjukkan bahwa, kewirausahaan dianggap merupakan bakat sejak lahir, sehingga tidak dapat dipelajari dan diajarkan. Namun kenyataan, saat ini ilmu kewirausahaan telah menjadi salah satu mata kuliah yang diajarkan di perguruan tinggi-perguruan tinggi di seluruh dunia. Hal menunjukkan bahwa kewirausahaan merupakan bakat sekaligus ilmu yang bisa dipelajari dan dikembangkan

### **B. Karakteristik Wirausahawan**

Menurut Gede P. (1996), ada beberapa macam karakteristik yang diperlukan oleh seorang wirausahawan, yaitu: (1) Motif berprestasi tinggi, yaitu suatu nilai sosial yang menekankan pada hasrat untuk mencapai yang terbaik guna mencapai kepuasan secara pribadi; (2) Selalu perspektif - seorang wirausahawan hendaknya memiliki persepektif dan pandangan ke masa depan; (3) Memiliki kreatifitas - kemampuan untuk berfikir yang baru dan berbeda; (4) Punya komitmen dan tanggungjawab - komitmen dalam usahanya dan tekad yang bulat didalam mencurahkan semua perhatiannya pada usaha yang akan digeluti; (5) Mandiri atau tidak ketergantungan - wirausahawan menjalankan usaha yang digeluti tanpa harus bergantung pada orang lain; (6) Berani menghadapi resiko - berarti wirausahawan dalam mengambil tindakan hendaknya tidak didasari oleh spekulasi, melainkan perhitungan yang matang. Oleh sebab itu, wirausahawan dituntut selalu berani mengambil risiko yang moderat, artinya risiko yang diambil tidak terlalu tinggi dan tidak terlalu rendah; (7) Selalu mencari peluang - tanggapan yang positif terhadap peluang untuk memperoleh keuntungan untuk diri sendiri dan atau pelayanan yang lebih baik pada pelanggan dan masyarakat, menggunakan cara yang etis dan produktif untuk mencapai tujuan, serta sikap mental untuk merealisasikan tanggapan yang positif tersebut; (8) Memiliki jiwa kepemimpinan, - seorang wirausahawan yang berhasil, selalu memiliki sifat kepemimpinan, kepeloporan, dan keteladanan; (9) Memiliki kemampuan manajerial - kemampuan untuk mengelola usaha yang sedang digelutinya, seorang wirausaha harus memiliki kemampuan perencanaan usaha, mengorganisasikan usaha, memvisualisasikan usaha, mengelola usaha dan sumber daya manusia, mengontrol usaha, maupun kemampuan mengintegrasikan operasi perusahaanya.

### **C. Konsep Kompetensi**

Penggunaan istilah kompetensi secara umum belum ada kesepakatan universal. Beberapa pakar memberikan definisi yang cukup bervariasi terhadap istilah *Human Resource Competency*. Baso (2000) mendefinisikan kompetensi sebagai suatu uraian ketrampilan, pengetahuan, kemampuan dan sikap yang utama diperlukan untuk mencapai kinerja yang efektif dalam pekerjaan. Spencer and Spencer (1993 : 9) mengemukakan kompetensi sebagai karakter dan perilaku atau kemampuan individual yang relative bersifat stabil ketika menghadapi suatu situasi di tempat kerja yang terbentuk dari sinergisitas antara watak, konsep diri, motivasi internal serta kapasitas pengetahuan kontekstual. Hal senada juga dikemukakan oleh Scheider dan Schecth (1993) bahwa kompetensi individu adalah variasi pengetahuan dan keahlian yang diperlukan untuk mampu bekerja dalam jenis pekerjaan tertentu. Begitu pula yang dikemukakan oleh W.Robert Houston yang dikutip Munsyi dalam Djamarah (1994:36) yang mendefinisikan “*competency ordinarily is defined as adequacy for a task or possession of requires knowledge,*

*skill and abilities*”. Menurut Hay Group Dictionary (2008), “*competency is any observable and/or measureable knowledge, skill, ability or behavior that contributes to successful performance in a given role*.” (www.haygroup.com)

Dengan mengacu pada berbagai definisi di atas, maka dapat disimpulkan bahwa kompetensi SDM adalah “*capability to perform*”. Kesimpulan ini mengindikasikan bahwa kompetensi SDM terdiri dari berbagai variabel. Sanchez et al (1997) menegaskan bahwa kompetensi SDM dapat dibedakan menjadi 2 yaitu yang bersifat *visible* seperti kompetensi pengetahuan (*knowledge competency*) dan kompetensi keahlian (*skill competency*) serta kompetensi yang bersifat *invisible* (*hidden competency*) seperti konsep diri, sifat, motif yang semuanya termasuk dalam kategori sikap (*attitude*). Sementara itu Robbins (2011 : 32-36) menegaskan bahwa salah satu bentuk kompetensi SDM yang merupakan *biographical characteristics* adalah kemampuan (*ability*) baik itu *intellectual* maupun *physical ability*. Lebih lanjut Robbins (2011:36) mendefinisikan *ability* sebagai kapasitas individu untuk mengerjakan berbagai tugas dalam suatu pekerjaan, baik itu berupa kemampuan intelektual maupun kemampuan fisik (jasmani). *Skill* diartikan oleh Schermerhorn (2012 : 21-22) sebagai keahlian mewujudkan pengetahuan ke dalam tindakan yang menghasilkan kinerja yang diinginkan. (Luthans (2010 : 224) mendefinisikan sikap (*attitude*) sebagai suatu kecenderungan untuk merasakan dan berperilaku secara terus menerus dengan cara tertentu terhadap beberapa obyek. Morris (1995) mengartikan *knowledge* sebagai “*familiarity, awareness or understanding gained through experience or study*”. Jadi secara komprehensif dapat disimpulkan bahwa kompetensi SDM terdiri dari 4 variabel yaitu *knowledge, ability, skill* dan *attitude*.

## METODOLOGI PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan adalah riset deskriptif, yang bertujuan untuk mengetahui gambaran atau memaparkan kompetensi berwirausaha pada mahasiswa di Surabaya. Sumber data yang digunakan adalah data primer, yaitu data yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner atau angket kepada responden. Target dan karakteristik populasi adalah para mahasiswa yang berwirausaha dari berbagai universitas di Surabaya, baik swasta maupun universitas negeri, berwirausaha dalam berbagai jenis/ bidang apapun dan minimum telah mengelola usaha selama 1 tahun. Status para mahasiswa adalah lajang atau belum menikah dan masih aktif berkuliah di perguruan tinggi masing-masing. Pengambilan sampel menggunakan metode *Infinite Sampling* yaitu pengambilan sampel yang jumlah populasinya tidak diketahui. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah memakai teknik *convenience sampling* yaitu teknik pengambilan sampel menurut kemudahan mendapatkan sampel. (Sugiyono, 2008:98). Jumlah responden ditetapkan 100 mahasiswa, yang diperoleh dengan formula sebagai berikut :

$$n = z^2 * \left( \frac{P*Q}{d^2} \right)$$

$$n = (1,96^2) * \left( \frac{(71,42\% * 28,57\%)}{0,10^2} \right)$$

$$n = 78,38 \sim 78 \text{ responden (jumlah responden minimal)}$$

dimana:

n = jumlah ukuran sampel

Z = nilai z untuk taraf kesalahan tertentu berdasarkan tabel z

P = Proporsi populasi yang sesuai karakteristik.

Q = Proporsi populasi yang tidak sesuai karakteristik, dimana  $Q = P-1$ .

d = taraf kesalahan yang dapat ditolerir

Aras pengukuran yang digunakan adalah aras ordinal yaitu aras yang dapat digunakan untuk mengukur data bervariasi dalam bentuk peringkat. Skala pengukuran yang digunakan adalah *Likert Scale* yang merupakan teknik pengukuran untuk mengukur sikap, pendapat, atau persepsi seseorang atau sekelompok orang dalam fenomena sosial.

Menurut Arikunto (2006; 116), suatu alat ukur dikatakan valid jika alat ukur tersebut dapat mengetahui yang seharusnya diukur. Uji validitas data penelitian menggunakan korelasi *product moment* dengan taraf signifikansi yang digunakan sebesar 0,05. Sedangkan alat tes dikatakan reliabel apabila dalam waktu yang berlainan mampu menunjukkan hasil yang sama dalam mengukur suatu gejala. Reliabilitas pengukuran ini diukur dengan menggunakan *Cronbach's Alpha* dengan taraf signifikansi 0.6

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pengujian validitas menunjukkan semua pernyataan dalam kuesioner adalah valid (signifikansi  $< 0.05$ ) dan uji reliabilitas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach alpha* untuk semua pernyataan adalah 0.854 ( $> 0.6$ ) yang berarti reliabel.

Adapun deskripsi karakteristik biografi responden dapat dilihat secara lengkap pada tabel 1 berikut ini :

**Tabel 1**  
**Karakteristik Biografi Responden**

No	Karakteristik Biografi	Jumlah	Persentase
<b>1</b>	<b>Jenis Kelamin :</b>		
	Laki-Laki	62	62%
	Perempuan	38	38%
	TOTAL	100	100%
<b>2</b>	<b>Usia :</b>		
	18 – 21 tahun	35	35%
	22 – 25 tahun	65	65%
	TOTAL	100	100%
<b>3</b>	<b>Daerah Asal :</b>		
	Surabaya	51	51%
	Luar Surabaya	49	49%
	TOTAL	100	100%
<b>4</b>	<b>Kategori Universitas :</b>		
	Negeri	35	35%
	Swasta	65	65%
	TOTAL	100	100%
<b>5</b>	<b>Kategori Fakultas :</b>		
	Ekonomi	50	50%
	Non Ekonomi	50	50%
	TOTAL	100	100%

<b>6</b>	<b>Jenis Usaha :</b>		
	Jasa	70	70%
	Non Jasa	30	30%
	TOTAL	100	100%
<b>7</b>	<b>Pendapatan : (per bulan)</b>		
	< Rp. 1.000.000	27	27%
	Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000	65	65%
	>Rp. 5.000.000.	8	8%
	TOTAL	100	100%

Sumber : Kuesioner, diolah

Dari data di atas terlihat bahwa mahasiswa lebih dominan dalam berwirausaha (62%) dibandingkan mahasiswi dan mayoritas responden yang berwirausaha berusia antara 22 – 25 tahun (65%). Bila dilihat dari daerah asal responden, 51% berasal dari kota Surabaya dan sisanya dari luar kota Surabaya sedangkan responden yang banyak terjun berwirausaha berasal dari universitas swasta (65%). Responden yang mengambil jurusan ekonomi dan non ekonomi sama banyak yaitu 50% untuk masing-masing. Dari sisi jenis usaha, mayoritas responden menekuni bisnis di bidang jasa (70%) dan dari sisi pendapatan, mayoritas responden memiliki pendapatan perbulan berkisar antara Rp. 1 – 5 juta (65%).

Secara keseluruhan, kompetensi berwirausaha pada mahasiswa di Surabaya, dikatakan tinggi dengan perolehan skor rata-rata sebesar 4.03, dan jawaban responden menunjukkan homogenitas dengan perolehan nilai koefisien variasi (KV) sebesar 0.17. Bila ditinjau dari elemen kompetensi, maka elemen pengetahuan (*knowledge*) yang memiliki nilai terendah dengan skor sebesar 3.88 yaitu pernyataan tentang pengetahuan yang dimiliki responden terkait dengan bisnis yang dijalankan saat ini. Hal ini bisa dipahami karena para responden adalah mahasiswa yang masih dalam tahap belajar berbisnis sehingga proses belajar dan memahami bisnis secara komprehensif masih perlu dikembangkan. Skor tertinggi dari ke 4 elemen kompetensi adalah elemen sikap (*attitude*) dengan skor rata-rata 4.16, terutama sikap yang terkait dengan keuletan dalam menjalani bisnis saat ini. Data secara lengkap dapat dilihat pada tabel 2 berikut ini :

**Tabel 2**  
**Kompetensi Berwirausaha pada Mahasiswa di Surabaya**

No	Pernyataan	Rata-Rata
1	Pengetahuan yang anda miliki terkait dengan bisnis yang saudara geluti saat ini ( <i>knowledge</i> )	3.88
2	Ketrampilan yang anda miliki untuk mengoperasikan aktivitas bisnis secara terintegrasi dengan unit kerja-unit kerja yang ada dalam bisnis anda ( <i>skill</i> )	3.89
3	Ketrampilan yang anda miliki untuk mempresentasikan bisnis anda kepada konsumen/calon konsumen ( <i>skill</i> )	3.97
4	Ketrampilan yang anda miliki untuk menjalin hubungan yang harmonis dengan <i>stakeholder</i> anda ( <i>skill</i> )	3.87
5	Kemampuan anda untuk <b>menganalisis</b> masalah2 yang muncul dalam bisnis anda ( <i>ability</i> )	3.95
6	Kemampuan anda untuk <b>memecahkan</b> masalah2 yang muncul dalam bisnis anda ( <i>ability</i> )	4.03
7	Keuletan anda dalam mengeluti bisnis ini ( <i>attitude</i> )	4.18

8	Sikap bijaksana anda dalam menghadapi berbagai masalah dengan pihak <b>internal</b> ( <i>attitude</i> )	4.13
9	Sikap bijaksana anda dalam menghadapi berbagai masalah dengan pihak <b>external</b> ( <i>attitude</i> )	4.16
TOTAL		4.03

Sumber : Kuesioner, diolah

Bila dilihat dari karakteristik biografi responden, hasil penelitian menunjukkan adanya variasi. Berdasarkan jenis kelamin, baik laki-laki maupun perempuan memiliki kompetensi yang tinggi dengan perolehan nilai rata-rata yang relatif sama yaitu 4.03 dan 4.09. Namun bila ditinjau secara detail, laki-laki mendapat skor terendah pada pernyataan “ketrampilan yang dimiliki dalam mengoperasikan aktivitas bisnis secara terintegrasi dengan unit kerja-unit kerja yang ada dalam bisnis (3.9)”, sedangkan wanita mendapat skor terendah pada pernyataan “ketrampilan dalam menjalin hubungan yang harmonis dengan para *stakeholder* (3.79)”. Sebaliknya wanita mendapat skor tertinggi pada pernyataan “keuletan dalam menjalankan bisnis (4.45) sedangkan laki-laki pada pernyataan “sikap bijaksana dalam menghadapi berbagai masalah dengan pihak eksternal (4.18)”. Temuan ini dimungkinkan karena sifat wanita yang lebih telaten cenderung lebih ulet dibandingkan kaum pria, namun dalam menghadapi persoalan-persoalan eksternal yang membutuhkan analisis yang logik, maka kaum pria yang lebih unggul.

Dari sisi usia, kompetensi responden tergolong tinggi dengan perolehan nilai rata-rata 4.07, namun responden dengan usia 18-21 tahun lebih bijaksana dalam menghadapi masalah-masalah internal sedangkan responden usia 22-25 tahun lebih ulet dalam menjalani bisnis. Hal ini dapat dipahami karena usia 22-25 tahun orang mulai mencari suatu pekerjaan ataupun bisnis yang bisa menjadi tumpuan bagi masa depannya, oleh karena itu keuletan menjadi tuntutan utama untuk meraih kesuksesan. Begitu pula dengan responden yang berasal dari luar kota Surabaya faktor keuletan menjadi hal yang utama (skor 4.24) karena responden ini dituntut untuk tetap survive di daerah lain, dan belum tentu mendapat bantuan dari sanak saudara. Namun dalam menghadapi masalah-masalah eksternal, responden dari kota Surabaya lebih bijaksana (4.16), karena responden ini lebih mengenal dengan baik kotanya sehingga lebih bijak dalam menghadapi berbagai persoalan eksternal di kota nya. Namun secara total, karakteristik responden yang berasal dari kota Surabaya maupun luar kota Surabaya sama-sama memiliki kompetensi yang tinggi dalam berwirausaha dengan total skor 4.01.

Secara persentase jumlah responden yang berasal dari universitas swasta lebih banyak daripada universitas negeri, namun dalam hal kompetensi justru responden yang berasal dari universitas negeri memiliki kompetensi yang lebih tinggi (4.12) dibandingkan dengan responden yang berasal dari universitas swasta (3.95). Hal ini dimungkinkan karena responden yang berasal dari universitas swasta kebanyakan berasal dari keluarga pebisnis pula, dan banyak orang tua yang telah memfasilitas anak-anaknya untuk berbisnis. Sedangkan bagi responden yang berasal dari universitas negeri, kebanyakan orang tua nya berasal dari PNS /Pegawai Negeri, oleh karena itu banyak mahasiswa yang melakukan bisnis tanpa dukungan fasilitas yang memadai, yang berarti kompetensi yang tinggi untuk mengelola bisnis dan kemampuan untuk memecahkan masalah-masalah yang muncul dalam kegiatan bisnisnya menjadi tuntutan utama untuk berhasil. Bila ditinjau dari fakultas, secara keseluruhan responden dari berbagai fakultas memiliki kompetensi yang tinggi dengan nilai 4.01. Namun bila dilihat berdasarkan fakultas ekonomi dan fakultas non ekonomi, maka responden dari fakultas ekonomi lah yang memiliki kompetensi lebih tinggi yaitu dengan nilai 4.08. Hal ini bisa dipahami karena salah satu mata kuliah yang diajarkan di fakultas ekonomi adalah kewirausahaan, yang bertujuan untuk menggali potensi diri



mahasiswa untuk berwirausaha sedangkan mata kuliah ini belum tentu ada pada fakultas lainnya (non ekonomi).

Bila dilihat dari bidang usaha, usaha jasa yang memiliki skor kompetensi yang lebih tinggi yaitu 4.02 dibandingkan dengan usaha non jasa. Hal ini dimungkinkan karena pengelolaan bisnis jasa lebih mudah dibandingkan dengan non jasa, namun secara keseluruhan aspek ini memiliki nilai yang tinggi yaitu 4. Dari sisi pendapatan, rata-rata kompetensi responden juga tinggi dengan totalskor 4.04, namun responden dengan penghasilan yang paling tinggi (> Rp. 5 juta) yang memiliki nilai kompetensi yang tertinggi pula (4.19). Secara logika, memang terdapat korelasi positif antara tingkat kompetensi dengan tingkat pendapatan artinya dengan kompetensi yang tinggi, seorang pebisnis pasti dapat mengelola bisnisnya dengan lebih baik sehingga berdampak pada profitabilitas, begitu pula sebaliknya. Hal ini juga sesuai dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa responden dengan penghasilan < Rp 1 juta juga memiliki kompetensi yang lebih rendah dibandingkan dengan kompetensi dari responden lain yang berpenghasilan lebih tinggi. Hasil penelitian secara keseluruhan dapat dilihat pada tabel matriks berikut ini

**Tabel 3**  
**Matriks Rekapitulasi Per Item Skor Kompetensi Berwirausaha**  
**Ditinjau dari Karakteristik Biografi**

<b>JENIS KELAMIN</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>RATA2</b>	<b>Koef. Variasi</b>
LAKI=LAKI	3.9	3.9	3.97	3.98	4.05	4.11	4.13	4.08	4.18	4.03	0.17
WANITA	3.87	3.92	4.05	3.79	3.92	4.05	4.45	4.42	4.37	4.09	0.16
<b>TOTAL</b>	<b>3.89</b>	<b>3.91</b>	<b>4.01</b>	<b>3.89</b>	<b>3.99</b>	<b>4.08</b>	<b>4.29</b>	<b>4.25</b>	<b>4.28</b>	<b>4.06</b>	<b>0.17</b>
<b>USIA</b>											
18-21	3.78	3.92	4.05	3.95	4.14	4.14	4.27	4.38	4.32	4.11	0.15
22-25	3.95	3.9	3.97	3.89	3.92	4.06	4.24	4.11	4.21	4.03	0.34
<b>TOTAL</b>	<b>3.87</b>	<b>3.91</b>	<b>4.01</b>	<b>3.92</b>	<b>4.03</b>	<b>4.10</b>	<b>4.26</b>	<b>4.25</b>	<b>4.27</b>	<b>4.07</b>	<b>0.08</b>
<b>ASAL DAERAH</b>											
SURABAYA	3.90	3.78	3.98	3.78	3.92	4.06	4.12	4.13	4.16	3.98	0.15
LUAR SBY	3.86	4.00	3.96	3.96	3.98	4.00	4.24	4.14	4.16	4.03	0.42
<b>TOTAL</b>	<b>3.88</b>	<b>3.89</b>	<b>3.97</b>	<b>3.87</b>	<b>3.95</b>	<b>4.03</b>	<b>4.18</b>	<b>4.14</b>	<b>4.16</b>	<b>4.01</b>	<b>0.29</b>
<b>UNIVERSITAS</b>											
NEGERI	4.03	4.11	3.97	4.11	4.17	4.26	4.20	4.14	4.14	4.12	0.14
SWASTA	3.80	3.77	3.97	3.74	3.83	3.94	4.17	4.12	4.17	3.95	0.17
<b>TOTAL</b>	<b>3.92</b>	<b>3.94</b>	<b>3.97</b>	<b>3.93</b>	<b>4.00</b>	<b>4.10</b>	<b>4.19</b>	<b>4.13</b>	<b>4.16</b>	<b>4.04</b>	<b>0.16</b>
<b>FAKULTAS</b>											
EKONOMI	4.04	4.00	4.00	4.02	4.02	4.16	4.22	4.14	4.16	4.08	0.17
NON. EK	3.72	3.78	3.94	3.72	3.88	3.90	4.14	4.12	4.16	3.93	0.15
<b>TOTAL</b>	<b>3.88</b>	<b>3.89</b>	<b>3.97</b>	<b>3.87</b>	<b>3.95</b>	<b>4.03</b>	<b>4.18</b>	<b>4.13</b>	<b>4.16</b>	<b>4.01</b>	<b>0.16</b>
<b>JENIS USAHA</b>											
JASA	3.90	3.96	3.99	3.91	3.90	4.04	4.19	4.13	4.14	4.02	0.16

NON JASA	3.83	3.73	3.93	3.77	4.07	4.00	4.17	4.13	4.20	3.98	0.15
<b>TOTAL</b>	<b>3.87</b>	<b>3.85</b>	<b>3.96</b>	<b>3.84</b>	<b>3.99</b>	<b>4.02</b>	<b>4.18</b>	<b>4.13</b>	<b>4.17</b>	<b>4.00</b>	<b>0.16</b>
<b>PENDAPATAN</b>											
< 1 JT	3.93	3.74	3.85	3.93	3.81	4.04	4.11	4.04	4.04	3.94	0.16
1 - 5 JT	3.88	3.92	3.98	3.82	3.95	4.00	4.20	4.15	4.18	4.00	0.16
> 5 JT	3.75	4.13	4.00	4.38	4.38	4.25	4.25	4.25	4.38	4.19	0.13
<b>TOTAL</b>	<b>3.85</b>	<b>3.93</b>	<b>3.94</b>	<b>4.04</b>	<b>4.05</b>	<b>4.10</b>	<b>4.19</b>	<b>4.15</b>	<b>4.20</b>	<b>4.04</b>	<b>0.15</b>

Sumber: Hasil kuesioner, diolah

### TEMUAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

Berikut ini adalah ada beberapa temuan hasil penelitian, yaitu :

1. Secara keseluruhan kompetensi berwirausaha pada mahasiswa di Surabaya dikategorikan tinggi dengan total skor 4.03
2. Bila ditinjau dari elemen-elemen kompetensi maka elemen pengetahuan mendapat skor terendah yaitu 3.88 sedangkan skor tertinggi ada pada elemen sikap (4.16)
3. Berdasarkan karakteristik biografi, responden yang berjenis kelamin laki-laki dan perempuan memiliki kompetensi yang relatif sama tinggi dengan total skor 4.07. Responden yang berusia 18-21 tahun memiliki kompetensi sedikit lebih tinggi dibandingkan dengan responden yang berusia 22-25 tahun. Begitu pula responden yang berasal dari luar kota Surabaya memiliki kompetensi yang lebih tinggi daripada responden dari kota Surabaya. Bila ditinjau dari profil universitas, maka responden dari universitas negeri memiliki kompetensi lebih tinggi dari pada responden dari universitas swasta meskipun secara jumlah lebih banyak responden dari universitas swasta. Responden yang berasal dari fakultas ekonomi dan jenis usahanya bergerak di bidang jasa memiliki kompetensi berwirausaha yang lebih besar daripada responden yang berasal dari fakultas non ekonomi dan memiliki usaha di bidang non jasa. Berdasarkan tingkat pendapatan, responden yang memiliki pendapatan perbulan di atas 5 juta memiliki kompetensi yang lebih tinggi dibandingkan dengan responden yang berpenghasilan di bawah 5 juta.

Adapun keterbatasan penelitian ini adalah jumlah responden yang relatif kecil dan belum mewakili semua perguruan tinggi di kota Surabaya. Oleh karena itu rekomendasi yang diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa yang berwirausaha/akan berwirausaha hendaknya meningkatkan kompetensi diri secara menyeluruh baik meliputi aspek pengetahuan, kemampuan, keahlian maupun sikap, agar pengelolaan bisnis dapat dilakukan secara profesional.
2. Bagi lembaga pendidikan, hendaknya mata kuliah kewirausahaan menjadi mata kuliah wajib di semua fakultas sehingga potensi wirausaha mahasiswa dapat digali dan dikembangkan.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan elemen-elemen kompetensi dan cakupan responden di perluas serta mengembangkan pula jenis penelitian ke level yang lebih tinggi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin. (2008). <http://viewcomputer.wordpress.com/kewirausahaan/>
- Baso, HM Moerad, 2003, Pembinaan SDM Berbasis Kompetensi Suatu Pendekatan Startegik Dalam Upaya Peningkatan Kualitas SDM Dalam Konteks Globalisasi dan Otonomi Daerah, *Majalah Usahawan no.02/XXXII*, p 28-30
- Benjamin James Inyang, (2009), Entrepreneurial Competency : The Missing Links to Successful Entrepreneurship in Negeria, **Journal of International Business Research**, Vol. 2, No. 2, pp. 62-71
- Chandler, G N , Hanks S.H, (1994), Market Attractiveness, resource-based **Business Venturing**, 9(4), 331-349.
- Djamarah, 1994, Prestasi Belajar dan Kompetensi Guru, *Usaha Nasional*, Surabaya
- Gede, P. (1996). Sifat Dasar dan Kemampuan Wirausaha. *Usaha Nasional*, Surabaya
- Luthans Fred, 2010, *Organizational Behavior*, 12th Edition, McGraw-Hill Companies, New York
- Morris William, 1995, *The Grolier International Dictionary*, Grolier Inc.
- Noor Hazlina Ahmad, T. Ramayah, Carlene Wilson, Liz Kummerow, (2010), "Is entrepreneurial competency and business success relationship contingent upon business environment ? : A study of Malaysian SMEs", **International Journal of Entrepreneur Behaviour & Research**, Vol. 16 Iss : 3, pp. 182-203
- Robbins, P Stephen. (2011). *Organizational Behaviour*, 11th edition, San Diego University..
- Sanchez. Et al, 1997, *Competence-Based Strategic Management*, John Wiley and Sons, London
- Schneider Benyamin and Daniel Schecter, 1993, *Development of a Personal Selection System for Service Jobs*, Prentice-Hall, Inc., New Jersey
- Schermerhorn, 2012, *Management*, 12th Edition, John Wiley and Sons, Inc., New York
- Suryana (2003). Kewirausahaan, Pedoman Praktis Kiat Menuju Sukses, Salemba Empat, Jakarta.
- Spencer, Lyle M dan Signa M Spencer, 1993, *Competence at Work : Models for Superior Performance*, John Wiley, Inc., New York
- Winardi, J. (2004). Manajemen Perilaku Organisasi, edisi revisi, Jakarta : Prenada Media.
- www. haygroup.com



ISSN : 2338-994X



# PROSIDING SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPER

FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI) KE-5

*Strengthening The Strategy of Local Product in The Border Region :  
Opportunity and Challenges of The ASEAN Economic Community 2015*

Aula Bank Indonesia Pontianak, Istana Rakyat Kalbar & Hotel Mercure Pontianak  
23-24 Oktober 2013



Fakultas Ekonomi  
Universitas Tanjungpura



Co-Organizer & Sponsor

antam



Patria Education  
www.patriapendidikan.com



**PROSIDING  
SEMINAR NASIONAL  
& CALL FOR PAPER  
FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI) KE-5**

**“Strengthening The Strategy of Local Product in The Border Region:  
Opportunity and Challenges of The ASEAN Economic Community 2015”.**

**Aula Bank Indonesia Pontianak, Istana Rakyat Kalbar dan Hotel Mercure Pontianak  
23-24 Oktober 2013**



## DAFTAR REVIEWER

Prof. Dr.Hj.Siti Sulasmi, P.Si, M.Sc.(Universitas Airlangga)

Prof. Dr. Sri Wahjuni Astuti, MS (Universitas Airlangga)

Prof. Hj. Asniar Subagio (Universitas Tanjungpura)

Prof. Dr. Eddy Suratman (Universitas Tanjungpura)

Prof. Dr. James Siagian (Universitas Tanjungpura)

Fariastuti, Ph.D (Universiti Malaysia Sarawak/UNIMAS)

Mustaruddin Shaleh, Ph.D (Universitas Tanjungpura)

Anwar Azazi, SE, DEA (Universitas Tanjungpura)

Dr. Haryono, SE, M.Ak (Universitas Tanjungpura)

Dr. Hernawan Harsono, SE, M.Si (Universitas Tanjungpura)

Dr.Hj.Indrianawati Usman, M.Sc.(Universitas Airlangga)

Dr. Fitri Ismiyanti, SE, M.Si (Universitas Airlangga)

Dr. Ramadania, SE, M.Si (Universitas Tanjungpura)

Dr. Endang Dhamayantie, SE, M.Si (Universitas Tanjungpura)

**SAMBUTAN DEKAN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TANJUNGPURA**



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Pertumbuhan ekonomi diharapkan mampu membawa pengaruh positif bagi perkembangan ilmu dan praktik-praktik manajemen. Perkembangan dalam ilmu manajemen tentu saja memegang peranan penting, terutama di sektor bisnis. Dalam memasuki era globalisasi serta pasar bebas tidak dapat dipungkiri bahwa perlu kesiapan penuh bangsa Indonesia. Oleh karenanya perlu kesadaran di kalangan para akademisi dalam mentransfer ilmu khususnya dalam bidang manajemen bagi generasi penerus, serta bekerjasama dengan para praktisi bisnis dan pemerintah.

Menyikapi fenomena tersebut Pendidikan Tinggi baik negeri maupun swasta yang tersebar di seluruh Indonesia, berinisiatif secara berkala bertemu dan berdiskusi demi saling menyamakan visi dalam rangka pengembangan ilmu manajemen. Menindaklanjuti inisiatif tersebut maka didirikan Forum Manajemen Indonesia dilakukan pada Tanggal 10 November 2008 di Surabaya. Semenjak berdirinya FMI tahun 2008 sampai 2012 telah dilakukan Kegiatan Seminar Nasional FMI dan Call For Paper sebanyak 4 Kali yaitu di 2 kali di Surabaya, Bandung, dan Yogyakarta.

Dengan sangat bangga dan bahagia bahwa Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura di Pontianak dapat menjadi tuan rumah untuk menyelenggarakan FMI ke-5 tahun 2013. Forum ini akan memfasilitasi para akademisi dan praktisi manajemen di organisasi, untuk bertemu dan menciptakan networking serta saling berbagi wawasan guna menangkap peluang dan menyikapi tantangan pada era ASEAN Communities tahun 2015.

Wabillahirraufiq Walhidayah Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dekan Fakultas Ekonomi UNTAN

Dr. Hj. Jamaliah, SE, M.Si

**SAMBUTAN KETUA PANITIA/  
KETUA FMI KOORDINATOR WILAYAH KALIMANTAN**



Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh  
Salam Sejahtera bagi kita semua.

Pertama-tama kami panjatkan puji syukur kepada Alloh SWT, berkat redho dan izinnya kegiatan Seminar Nasional dan Call for Paper FMI ke-5 dapat terlaksana dengan baik. Banyak tantangannya tapi banyak pula pertolongan-Nya. Terimakasih kami ucapkan kepada seluruh panitia, dukungan pihak manajemen Fakultas Ekonomi UNTAN, Gubernur Kalbar, BI wilayah Kalbar, Bank Kalbar, Politeknik Negeri Pontianak, PT Antam, Patria Education serta pihak lainnya yang memberikan dukungan dalam penyelenggaraan kegiatan ini.

Kegiatan ini mendapat apresiasi yang cukup besar dari seluruh peserta FMI yang datang dari berbagai provinsi di Indonesia. Hampir sekitar 400 abstract/paper yang di submit ke panitia FMI-5, dan yang akan dipresentasikan dalam kegiatan FMI-5 sebesar 316 paper.

Wilayah Kalimantan Barat sebagai daerah perbatasan dengan Serawak-Malaysia adalah posisi strategis dalam perdagangan internasional terlebih lagi dalam memasuki ASEAN Communities di tahun 2015. Keadaan masih menunjukkan bahwa baik pada sisi produk lokal maupun pada sisi tenaga kerja Indonesia masih dianggap belum cukup mampu bersaing di pasar ASEAN. Perlu perhatian dan pembenahan di berbagai hal. Realitas ini memberikan insprasi terhadap tema besar FMI ke-5 " Strengthening The Strategy of Local Product in The Border Region : Opportunity and Challenges of The ASEAN Economic Community 2015." Oleh karenanya melalui FMI ke-5 kami mengajak para akademisi maupun non akademisi untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman tentang hal tersebut.

Dalam kesempatan ini kami sampaikan terimakasih pada pengurus FMI Pusat dan dukungan teman-teman atas terbentuknya pengurus FMI korwil Kalimantan yang mencakup Kalimantan Barat, Kalimantan Selatan, Kalimantan Timur dan Kalimantan Tengah pada tanggal 8 Januari 2013.

Kedepan kami berharap FMI terus berkembang, melaju dan berkontribusi lebih luas lagi tidak hanya pada pengembangan ilmu pengetahuan tetapi juga bersinergi dengan dunia bisnis dan pemerintah untuk membangun Indonesia yang lebih maju.

Kepada Para Pimpinan Fakultas Pengelola Ilmu Manajemen, Pemakalah, dan Peserta Seminar Nasional dan Call for Paper FMI ke-5, kami ucapkan terima kasih atas partisipasinya. Semoga menyenangkan berada di kota Pontianak.

Selamat datang di acara FMI-5, selamat datang di Bumi Khatulistiwa !

Ketua Panitia FMI-5/  
Ketua FMI Korwil Kalimantan

Dr. Ramadania



**DAFTAR INSTITUSI  
PESERTA SEMINAR & CALL FOR PAPER FMI KE-5**

1. Akademis Entrepreneurship Terang Bangsa	Semarang-Jawa Tengah
2. Dinas Pendidikan Kota Pontianak	Pontianak-Kalimantan Barat
3. Institut Manajemen Telkom	Bandung-Jawa Barat
4. Institut Perbanas Jakarta	Jakarta
6. Stiamak Barunawati Surabaya	Suarabaya-Jawa Timur
7. Politeknik Negeri Malang	Malang-Jawa Timur
8. Politeknik Putra Bangsa	Pontianak-Kalimantan Barat
9. PT. Nusantara Turbin & Propulsi	Bandung-Jawa Barat
10. STIE Cendekia Bojonegoro	Bojonegoro-Jawa Timur
11. STIE Ekuitas	Bandung-Jawa Barat
12. STIE Ibnu sina Batam	Batam
13. STIE Mulia Singkawang	Singkawang-Kalimantan Barat
14. STIE Pasundan Bandung	Bandung-Jawa Barat
15. STIE Perbanas Surabaya	Surabaya-Jawa Timur
16. STIE PGRI Dewantara Jombang	Jombang-Jawa Timur
17. STIE STAN Indonesia Mandiri	Bandung-Jawa Barat
18. STIE STEMBI	Bandung-Jawa Barat
19. STIE Triatma Mulya	Badung-Bali
20. STIE YPPI Rembang	Rembang-Jawa Tengah
21. Swiss German University Indonesia	Tangereng-Banten
22. Universitas Airlangga	Surabaya-Jawa Timur
23. Universitas Al Azhar Indonesia	Jakarta
24. Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Yogyakarta
25. Universitas Bina Nusantara	Jakarta
26. Universitas Bunda Mulia	Jakarta
27. Universitas Bung Karno	Jakarta
28. Universitas Ciputra	Surabaya-Jawa Timur
29. Universitas Diponegoro	Semarang-Jawa Tengah
30. Univeristas Esa Unggul	Jakarta
31. Universitas Gajayana Malang	Malang-Jawa Timur
32. Universitas Hasanudin	Makasar-Sulawesi Selatan
33. Universitas Indonesia	Jakarta
34. Universitas Indraprasta PGRI	Jakarta
35. Universitas Islam Indonesia	Yogyakarta
36. Universitas Islam Riau	Riau
37. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah	Jakarta
38. Universitas Islam Sultan Agung	Semarang-Jawa Tengah
39. Universitas Jember	Jember-Jawa Timur
40. Universitas Jenderal Sudirman	Purwokerto-Jawa Tengah
41. Universitas Jendral Achmad Yani	Cimahi-Jawa Barat
42. Universitas Kanjuruhan Malang	Malang-Jawa Timur
43. Universitas Komputer Indonesia	Bandung-Jawa Barat
44. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya	Jakarta
45. Universitas Katolik Parahyangan	Bandung Jawa Barat

46.	Universitas Katolik Widya Mandala	Surabaya-Jawa Timur
47.	Universitas Kristen Duta Wacana	Yogyakarta
48.	Universitas Kristen Maranatha	Bandung-Jawa Barat
49.	Universitas Kristen Petra	Surabaya-Jawa Timur
50.	Universitas Kristen Satya Wacana	Salatiga-Jawa Tengah
51.	Universitas Lambung Mangkurat	Banjarmasin-Kalimantan Selatan
52.	Universitas Langlangbuana	Bandung-Jawa Barat
53.	Universitas Mercu Buana Jakarta	Jakarta
54.	Universitas Muhammadiyah Aceh	Aceh
55.	Universitas Muhammadiyah Malang	Malang-Jawa Timur
56.	Universitas Mulawarman	Samarinda-Kalimantan Timur
57.	Universitas Negeri Jakarta	Jakarta
58.	Universitas Negeri Makassar	Makassar-Sulawesi Selatan
59.	Universitas Negeri Semarang	Semarang-Jawa Tengah
60.	Universitas Negeri Surabaya	Surabaya-Jawa Timur
61.	Universitas Padjadjaran	Bandung-Jawa Barat
62.	Universitas Pakuan Bogor	Bogor-Jawa Barat
63.	Universitas Palangka Raya	Palangka Raya-Kalimantan Tengah
64.	Universitas Pendidikan Indonesia	Bandung-Jawa Barat
65.	Universitas Riau	Riau
66.	Universitas Satya Negara	Jakarta
67.	Universitas Sebelas Maret	Surakarta-Jawa Tengah
68.	Universitas Stikubank Semarang	Semarang-Jawa Tengah
69.	Universitas Sumatera Utara	Medan-Sumatera Utara
70.	Universitas Surabaya	Surabaya-Jawa Timur
71.	Universitas Tadulako	Palu-Sulawesi Tengah
72.	Universitas Tanjungpura	Pontianak-Kalimantan Barat
73.	Universitas Tarumanagara	Jakarta
74.	Universitas Teknologi Yogyakarta	Yogyakarta
75.	Universitas Udayana	Bukit Jimbaran-Bali
76.	Universitas Warmadewa	Bali
77.	Universitas Widyatama	Bandung-Jawa Barat
78.	Universitas Wijaya Putra Surabaya	Surabaya-Jawa Timur
79.	Universiti Malaysia Sarawak	Sarawak-Malaysia
80.	UPN Veteran Jakarta	Jakarta
81.	UPN Veteran Yogyakarta	Yogyakarta

## DAFTAR ISI

Daftar Reviewer.....	ii
Sambutan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura .....	iii
Sambutan Ketua Panitia/Ketua FMI Koordinator Wilayah Kalimantan .....	iv
Daftar institusi Peserta Seminar & <i>Call For Paper</i> FMI ke-5 .....	v
Daftar Isi .....	vii

### Daftar Abstrak

PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN MENGGUNAKAN MODEL ALTMAN Z-SCORE DAN TOBIN'S Q (STUDI PADA LIMA ANAKPERUSAHAAN PT BAKRIE & BROTHER TBK) <b>Suskim Riantani dan Jeffry Stepanus Sopyan.....</b>	<b>1</b>
PENGARUH SIKLUS BISNIS PEREKONOMIAN, TINGKATLEVERAGE DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA KELOMPOK INDUSTRI BERSIKLUS DAN DEFENSIF (SUATU KAJIAN PADA EMITEN DI BURSA EFEK INDONESIA) <b>Sumarsono.....</b>	<b>2</b>
MANAJEMEN MODAL KERJA DAN PROFITABILITAS DI BURSA EFEK INDONESIA <b>Werner R. Murhadi.....</b>	<b>3</b>
KARAKTERISTIK VOLATILITAS IDIOSINKRATIKSISTEMIK-DINAMIK DI BURSA EFEK INDONESIA <b>Noor Prio Sasongko .....</b>	<b>4</b>
ANALISIS KINERJA KEUANGAN ROA DAN ROE BANK BJB SYARIAH SEBELUM DAN SESUDAH SPIN OFF <b>Yudi Wahyudin Suwandi.....</b>	<b>5</b>
ANALISIS RASIO CAR,ROA,ROE, NIM,BOPO, DANLDR UNTUK MENGUKUR KINERJA BANK PEMERINTAH DAN BANK SWASTA YANG TERDAFTAR PADA IDX <b>Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno .....</b>	<b>6</b>
PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERINGKATOBIGASI PERUSAHAAN NON KEUANGAN <b>Lisa Amelia dan Anna Purwaningsih .....</b>	<b>7</b>
PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKANDIVIDEN DAN NILAI PERUSAHAAN(STUDI KASUS PADA PASAR MODAL SYARIAH) <b>Sutrisno.....</b>	<b>8</b>
PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KEBIJAKANDIVIDEN,DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN NON KEUANGANO PUBLIC <b>Intan Cahya Kurnia dan Sutrisno.....</b>	<b>9</b>
PENGARUH EFESIENSI MODAL KERJA TERHADAP TINGKAT LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2009-2011) <b>Shadrina Hazmi dan Sutrisno .....</b>	<b>10</b>
EVALUASI PENGARUH BIRATE (SBIR), <i>COST OF LOANABLE FUND</i> (COLF), <i>OVERHEAD COST</i> (OHC) DAN <i>SPREAD</i> (SPR) TERHADAP TINGKAT SUKUBUNGA KREDIT (SBK) PERBANKAN TAHUN 2012 <b>Selamet Riyadi, Rushadi, Indra Siswanti dan Puji Hadiyati.....</b>	<b>11</b>
ANALISIS KINERJA PORTOFOLIO SAHAM-SAHAM PERUSAHAANKELUARGA DENGAN <i>STOCK SELECTION STRATEGY</i> EVA DAN PER <b>Arif Singapurwoko .....</b>	<b>12</b>



KONSENTERASI DAN STABILITAS PERBANKAN DI INDONESIA; ANALISIS DATA PANEL Anis Rachma Utary dan Rizky Yudaruddin .....	13
PENGARUH TINGKAT BAGI HASIL, SUKU BUNGA DAN PENDAPATAN TERHADAP SIMPANAN MUDHARABAH PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE JANUARI 2009 – SEPTEMBER 2011 Irawati Junaeni, Ridar Melli dan Diah Purnamasari .....	14
MODEL PELAPORAN <i>INTELLECTUAL CAPITAL</i> SEBAGAI PELENGKAP LAPORAN KEUANGAN Partiwi Dwi Astuti dan Ida Ketut Kusumawijaya .....	15
ANALISIS KOINTEGRASI DAN VOLATILITAS <i>SCO-MOVEMENT</i> PASAR MODAL NEGARA ASEAN SELAMA PERIODE 1988-2011 Samuel Dendy Krisandi dan Harjum Muharam .....	16
EVALUATION OF INVESTMENT MANAGER'S PERFORMANCE IN INDONESIA Moh. Benny Alexandri .....	17
ANALISIS KOMPRASI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN ASURANSI JIWA NASIONAL DAN PERUSAHAAN ASURANSI JIWA PATUNGAN Nicomemus Simu dan Andri Yulistyanto .....	18
PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> SEBAGAI <i>MODERATING VARIABEL</i> Rosiana Rahmawati dan Sri Mulyati .....	19
PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN INDUSTRI PER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA 2008–SEPTEMBER 2011 Kartikawati Danusasmitha dan Rismen Elia Hutapea .....	20
DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN (PERSPEKTIF TEORI KEAGENAN) Isti Fadiah .....	21
PERILAKU INVESTOR DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL Zarah Puspitaningtyas .....	22
PENGARUH INFORMASI KEUANGAN DAN INFORMASI NONKEUANGAN TERHADAP BESARNYA <i>UNDERPRICING</i> PADA PENAWARAN SAHAM PERDANA DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2007 – 2010 Nurfauziah Dan Nico Sumarsono Eko BS .....	23
EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM WITH FIRMS CHARACTERISTICS AS CONTROL VARIABLE ON FINANCIAL PERFORMANCE OF THE FIRMS Yessy Veronica Chandrawati dan Liliana Inggrit Wijaya .....	24
MENCARI MODEL PREDIKSI INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN (IHSG) BERDASARKAN PERGERAKAN INDEKS HARGA MINYAK DUNIA, HARGA SAHAM GLOBAL, DAN VARIABEL EKONOMI MAKRO DOMESTIK DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) Sapto Jumono dan Abdurrahman .....	25
PENGUJIAN PENGARUH DIVERSIFIKASI KORPORAT TERHADAP FIRM VALUE Eka Bertuah dan R.A. Nurlinda .....	26
FAKTOR PENENTU FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN DI INDONESIA R.A. Nurlinda dan Eka Bertuah .....	27

PROFIL STRUKTUR LABA DENGAN MODEL MODIFIKASIDU PONTPADAINDUSTRI MANUFAKTUR GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA, JAKARTA Sugiyanto, Adrie putra dan Sapto Jumono .....	28
PERILAKU <i>MYMETIC</i> INVESTOR INDIVIDU DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) MF. Arrozi Adhikara, Dihin Sepytanto dan I'in Endang Mardiani .....	29
DAMPAK IMPLEMENTASI PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI DEBT COVENANT (PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM LQ 45 TAHUN 2009-2011) Adrie Putra dan Lia Amalia .....	30
INDONESIA AND MALAYSIA SHARIAH COMPLIANCE STOCK MARKET OBSERVATION WITH SPECTRAL AND COMPOSITE INDEX Helma Malini .....	31
ANALISIS DAMPAK KEBIJAKAN KENAIKAN HARGA BAHAN BAKAR MINYAK TERHADAP <i>RETURN</i> SAHAM ( STUDI PADA SAHAM LQ 45 SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI ) TAHUN 2008 Gilang Taruna dan M. Sienly Veronica .....	32
PERBANDINGAN KINERJA REKSADANA KONVENSIIONAL DAN REKSADANA SYARIAH SEBAGAI SALAH SATU ALTERNATIF SOLUSI INVESTASI PADA PERIODE JANUARI 2011 SAMPAI JANUARI 2013 Anis Putri Kusuma dan M. Sienly Veronica .....	33
DETERMINAN KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR Endri .....	34
ANALISIS CONTAGION EFFECT KRISIS YUNANI TERHADAP BURSA EFEK INDONESIA Anna Maria Dewi Astuti .....	35
EVALUASI GAYA INVESTASI MANAJER INVESTASI REKSADANA PADA PASAR BULL DAN BEAR Khairunnisa .....	36
THE EFFECT OF CORRUPTION AND COUNTRY RISK ON SYNDICATED LOAN ESTABLISHMENT AND STRUCTURE IN ASIA 1999-2003 Dian Lasmono, Deddy Marciano dan James Bartle .....	37
PENGARUH METODE PEMBAYARAN DALAM MERGER DAN AKUISISI TERHADAP <i>ABNORMAL RETURN</i> SAHAM YANG <i>LISTED</i> DI BEI TAHUN 2005-2011 Marina Sulistya dan Irene Rini Demi Pengestuti .....	38
THE SELECTION OF THE BEST ESTIMATION MODEL OF THE COMPOSITE INDEX ON STOCK EXCHANGES IN FIVE ASEAN COUNTRIES USING BOX JENKINS METHOD I Made Surya Negara Sudirman dan Ni Putu Ayu Darmayanti .....	39
INVESTOR BEHAVIOR IN THE INVESTMENT DECISION MAKING: ARE EXPECTED UTILITY THEORY, PROSPECT THEORY, AND BELIEF SYSTEM THEORY HAVE THE ABILITY TO EXPLAIN I Made Surya Negara Sudirman dan Bambang Hadi Santoso Dwidjosumarno .....	40
ANALISIS PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP TINGKAT SEWA SUKUK <i>IJARAH</i> DI INDONESIA Syamsul Hadi dan Zaenal Arifin .....	41
ANALISIS KINERJA JANGKA PANJANG PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN MERGER DAN AKUISISI Rosida Alit Martina dan Zaenal Arifin .....	42

PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA BI RATE, PRODUKDOMESTIK BRUTO DAN INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN TERHADAP KINERJA PERBANKAN DI INDONESIA D. Agus Harjito dan Sri Eni Muawanah .....	43
PENGARUH MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI KORPORASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007-2011 Weningsakti Hapsari dan Umanto Eko P .....	44
COMPARISON OF FINANCIAL DISTRESS PREDICTION MODEL USING DISCRETE TIME HAZARD MODEL WITHOUT AND INCORPORATING MACROECONOMICS VARIABLE AS BASELINE HAZARD RATE Denissa Satriavi dan Erie Febrian .....	45
PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL BANK TERHADAP PROFITABILITAS BANK PERSERO Hedwigis Esti Riwayati dan Dwiningtyas Anggraeni .....	46
BALANCE SHEET EFFECT SEBAGAI PENENTU DETERMINAN STRUKTUR MODAL UNTUK ENAM BURSA EFEK PADA NEGARA-NEGARA ASEAN Stevanus Adree Cipto Setiawan .....	47
FINANCIAL FLEXIBILITY SEBAGAI STRATEGI STRUKTUR KEUANGAN PERUSAHAAN UNTUK MENGANTISIPASI PELUANG INVESTASI Judith F. Pattiwael Irawan .....	48
PERILAKU KEUANGAN INVESTOR KOTA MEDAN Arlina Nurbaiti Lubis, Isfenti Sadali dan Khaira Amalia Fachrudin .....	49
MICRO FINANCE DAN STRATEGI FINANCIAL INCLUSION DI INDONESIA Edo Sri Harsanto dan Irfan .....	50
ANALISIS PREFERENSI PEMBIAYAAN TAMBAHAN USAHA MIKRO DAN KECIL: PERAN SAUDARA DAN PELEPAS UANG Khaira Amalia Fachrudin dan Lisa Marlina .....	51
COMPARATIVE ANALYSIS OF FINANCIAL DATA BETWEEN LISTED BANKS AND NONLISTED BANKS: EVIDENCE PRIVATE BANKS IN INDONESIA Hamdi Agustin .....	52
EFEK KONDISI FUNDAMENTAL TERHADAP KINERJA DAN RISIKO: STUDI PADA SEKTOR MANUFAKTUR DI BEI Kartika N dan Vidyarto N .....	53
PENGARUH KEBIJAKAN UTANG TERHADAP ALIRAN KAS BEBAS: STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN DI INDONESIA Christian Herdinata .....	54
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI YIELD TO MATURITY OBLIGASI KORPORASI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2007 – 2010 Mustaruddin dan Jan Purdy Rajagukguk .....	55
PENGUKURAN OVERCONFIDENCE INVESTOR MENGGUNAKAN INSTRUMEN PASAR MODAL Wisudanto .....	56
INTEGRASI PASAR MODAL INDONESIA DAN LIMA MITRA DAGANG UTAMA (JEPANG, CHINA, SINGAPURA, AMERIKA SERIKAT, DAN THAILAND) Chorry Sulisyowati dan Ayu Novita Eka Rini .....	57



KEUNGGULAN BERSAING DAN PENCIPTAAN NILAI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Sri Rani Fauziah dan I Made Sudana.....	58
KEBUTUHAN LIKUIDITAS DAN KINERJA REKSADANA SAHAM Djoni Budiardjo dan Shanti Mega P.....	59
KEPEMILIKAN NEGARA DAN KINERJA PASAR PERUSAHAAN: STUDI PADA PERUSAHAAN – PERUSAHAAN PRIVATISASI DI INDONESIA Muhammad Madyan dan Salsabila Muchlason.....	60
FINANCIAL DISTRESS AND CORPORATE INFORMATION DISCLOSURE Fitri Ismiyanti dan Yustina.....	61
CONTAGION EFFECT INDEKS SAHAM PASAR MODAL GLOBAL TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN (IHSG) DI INDONESIA SEBAGAI <i>EARLY WARNING SYSTEM</i> KRISIS GLOBAL Windijarto dan Amalia Veriska .....	62
PRODUCT MARKET COMPETITION AND CAPITAL STRUCTURE OF FIRMS IN AN EMERGING MARKET: THE INDONESIAN EVIDENCE Anwar Azazi.....	63
ANALISIS FAKTOR YANG PENGARUHI KINERJA BANK SWASTA DI INDONESIA H. M. Hasbi Zaidi .....	64
MENTERJEMAHKAN TOLERANSI RISIKO PEMILIK UMKM MELALUI KEPUTUSAN PENGGUNAAN MODAL YANG MENGANDUNG RISIKO BISNIS DAN RISIKO KEUANGAN N. Agus Sunarjanto Dan Herlina Yoka Roida .....	65
MICROFINANCING AND SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (A CASE STUDY OF CREATIVE INDUSTRY IN SOUTH TANGERANG) Margaretha Lingga dan Eric Tonata.....	66
ANALISA <i>DEBT LITERACY</i> DAN PERILAKU BERHUTANG DI MASYARAKAT (STUDI PADA PENGGUNA KARTU KREDIT LINGKUNGAN CIVITAS AKADEMIKA UPI) Maya Sari .....	67
THE ROLE OF INVESTMENT INSTITUTION IN CREATING VALUE TRUST TO PUSH UPSELLING Retno Dewanti.....	68
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN DAN NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BURSA EFEK INDONESIA) Herry Subagyo dan Sri Sudarsi.....	69
PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, INSTITUSIONAL, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG Umi Murtini dan Junita .....	70
KATEGORISASI KOLEKTIBILITAS KREDIT USAHA KECIL DAN ANALISIS DISKRIMINAN Hari Sukarno dan Ferisa Ayu Prameswari.....	71
MANAJEMEN ASET, LIABILITAS, DAN EKUITAS, TERHADAP ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) PADA BANK YANG GO PUBLIC DI INDONESIA Hamidah dan Ika Nur Setiowati .....	72
ATENSI SENTRAL DAN <i>PERIPHERAL</i> IKLAN DUA SISI TERHADAP NIAT PEMBELIAN JASA AKUPUNTUR KLINIK SUMBER WARAS DI JAKARTA Endang Ruswanti dan I'in Endang Mardiani.....	73

PEMBENTUKAN DIMENSI SERVICE QUALITY DENGAN ANALISIS FAKTOR Yasintho Soelasih .....	74
MENGEMBANGKAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK LOKAL DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI KANCAH INTERNASIONAL (STUDI KASUS INDUSTRI <i>CLOTHING</i> DAN KULINER KOTA BANDUNG) Martha Tri Lestari .....	75
STRATEGI PENGEMBANGAN PELAYANAN KESEHATAN BERBASIS <i>SERVICE DELIVERY</i> <i>SYSTEM</i> (STUDI PADA PUSKESMAS RAWAT INAP DI JAWA TIMUR) Nugroho Mardi Wibowo .....	76
PENGARUH <i>RISK AVERSION</i> TERHADAP <i>BRAND LOYALTY</i> MELALUI MEDIASI <i>BRAND TRUST</i> DAN <i>BRAND AFFECT</i> <i>SMARTPHONE</i> BLACKBERRY DI SURABAYA Dina Mariana, Indarini dan Christina Honantha .....	77
TOTAL <i>EXPENDITURE</i> BERDASARKAN DEMOGRAPHIC DALAM PEMBELIAN MAKANAN TRADISIONAL DAN MODERN Mutia Tri Satya, Lina Said dan Abdul Fidayan .....	78
IMPACT OF MOTIVATION, OPPORTUNITY, AND ABILITY TO CUSTOMER LOYALTY IN USING AIRLINE ONLINE TICKET FACILITIES Jane Renata dan Dudi Anandya .....	79
PERILAKU BELANJA TURIS INDIVIDUAL ATAS PRODUK BATIK DI PULAU MADURA Sugeng Hariadi dan Siti Rahayu .....	80
DETERMINAN SIKAP DAN INTENSI MEMBELI PRODUK <i>FASHION</i> PALSU Chairy dan Taysa Yuliana .....	81
PENGARUH PEMBAGIAN INFORMASI DAN MANAJEMEN PERSEDIAAN TERHADAP KEPUASAN RETAILER Firdanti Saptasari dan Siti Nursyamsiah .....	82
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ARANG TEMPURUNG KELAPA PADA AGRO RAYA Sonata Christian dan Jonathan M. Sutanto .....	83
PENGARUH NILAI FUNGSIONAL, EMOSIONAL, SPIRITUAL DAN SOSIAL SEBAGAI MOTIF MINAT MENGGUNAKAN ULANG JEJARING PERTEMANAN FACEBOOK PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TANJUNGPURAPONTIANAK Eddy Zulkarnaen, Ramadania dan Erna Listiana .....	84
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO KUE ROTI PRIMA RASA BANDUNG Yenny Maya Dora .....	85
NILAI-NILAI PRIBADI DAN ORIENTASI BERBELANJA: STUDI PADA KONSUMEN RITEL DI JAKARTA Vita Kristidan Franky Slamet .....	86
PENGEMBANGAN INSTRUMEN PENGUKURAN KUALITAS LAYANAN PERBANKAN SYARIAH Nursya'bani Purnama .....	87
PENGARUH <i>BRAND IMAGE</i> DAN <i>BRAND TRUST</i> TERHADAP <i>BRAND LOYALTY</i> TEHBOTOL SOSRO: SURVEI KONSUMEN TEH BOTOL SOSRO DI FOOD COURTIT CEMPAKA MAS, JAKARTA TIMUR Mohammad Rizan, Basrah Saidani dan Yusiyan Sari .....	88



SURVEI OPINI KONSUMEN DAN PELAKU USAHA TERHADAP UNDANG-UNDANG NO. 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN Surachman Surjaatmadja.....	89
STUDI EKSPLANATORI <i>STORE IMAGE</i> DAN <i>SERVICE QUALITY</i> TERHADAP <i>BRAND IMAGE</i> DAN <i>PURCHASE INTENTION</i> <i>PRIVATELABEL BRAND CARREFOUR</i> DI SURABAYA Christina Rahardja Honantha.....	90
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PEWARALABA TERHADAP KEPUASAN TERWARALABASERTA DAMPAKNYATERHADAP MINATTERWARALABA UNTUKBERTAHAN DALAM SISTEM WARALABA DI PROPINSI ACEH Erlinda .....	91
THE INFLUENCE OF BANK IMAGE ON LOYALTY MODERATED BY SATISFACTION Budhi Haryanto dan Yong Dirgiyatmo .....	92
PENGARUH <i>PERCEIVED USEFULNESS</i> , <i>PERCEIVED EASE OF USE</i> , <i>SATISFACTION</i> DAN <i>PERCEIVED ENJOYMENT</i> TERHADAPONLINE <i>REPURCHASE INTENTION</i> (STUDI PADA BELANJA <i>ONLINE</i> PAKAIAN JADI DI KALANGAN MAHASISWA POLITEKNIKDI KOTA PONTIANAK) Juniwati dan Novita.....	93
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK RELATIF, ETNOSENTRISME KONSUMEN DAN <i>CONSPICUOUSCONSUMPTION</i> TERHADAP KONSUMSI PRODUK DOMESTIK (STUDI PADA PAKAIAN JADI DOMESTIK ) Juniwati .....	94
ANALISIS PENGARUH PELAYANAN PRIMA, KEPERCAYAAN, DANKEPUASANTERHADAP LOYALITAS NASABAH TABUNGAN PT. BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk. DI JAKARTA PUSAT Erna Wahyuningsih, Chatarina Endah Einarti dan Dita Prihandini .....	95
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASANPELANGGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITASPELANGGAN Ni Luh W. Sayang Telagawathi.....	96
PERBEDAAN SIKAP DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADAIKLANDENGAN MENGGUNAKAN KREDIBILITAS SUMBERTINGGI DAN RENDAH Euis Soliha dan Rusyadi Yogo Kusumo .....	97
DO COMMERCIAL SEAPORTS IN INDONESIA NEED CUSTOMER LOYALTY? Rumaji .....	98
APAKAH RESIKO PERSEPSIAN ( <i>PERCEIVED RISK</i> ) MEMODERASI PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITASKONSUMEN PADA <i>E-COMMERCE</i> ? Elisabet Dita Septiari.....	99
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SEBAGAI <i>BRANDING</i> PRODUKHORTIKULTURA DALAM MENINGKATKAN DAYA SAINGPRODUK LOKAL Maylanny Christin dan Surya Ningsih .....	100
MODEL PENGEMBANGAN INTENSI PEMBELIAN BERBASIS STRATEGI HARGA: SEBUAH AGENDA PENELITIAN MENDATANG Suliyanto.....	101
PENERAPAN <i>E-COMMERCE</i> BAGI UMKM KOTA BANDUNG DAN SEKITARNYA DALAM MENGHADAPI THE ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015 Putu Nina Madiawati dan Retno Setyorini .....	102

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK MAKANAN RINGAN USAHA MIKRO DI BANDUNG TAHUN 2013 Nurafni Rubiyanti dan Putu Nina Madiawati.....	103
PERAN KERENTANAN NORMATIF, KESADARAN NILAI, DAN INTEGRITAS TERHADAP SIKAP DAN MINAT BELI PRODUK BAJAKAN SEPATU BERMEREK Anas Hidayat, Ayu Hema Ajeng Diwasasri dan Khaerunisa Amalia Sofia .....	104
PENGARUH <i>GREEN PERCEIVED VALUE</i> , <i>GREEN PERCEIVED RISK</i> , DAN <i>GREEN TRUST</i> TERHADAP <i>GREEN PURCHASE INTENTIONS</i> Avesina Dharma dan Budi Astuti .....	105
PENGARUH PERSEPSI NILAI DAN RISIKO TERHADAP MINAT PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Aji Azhar Mustim dan Budi Astuti .....	106
ANALISIS KONJOIN METODE <i>TRADITIONAL FULL PROFILE</i> UNTUK MENGETAHUI PREFERENSI KONSUMEN WANITA TERHADAP NOTEBOOK DI KOTA BANDUNG 2013 Dini Turipanam Alamanda dan Ismi Febrianty Sasmita.....	107
PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KOSMETIK WARDAH Mochamad Rizki.....	108
IMPLEMENTASI CSR SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN SOSIAL-EKONOMI MASYARAKAT (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN BAUKSIT DI KALIMANTAN BARAT) Ramadania, Nurul Bariyah, M. Rustam dan Riyadi Budiman .....	109
PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP RESTORAN (KOMPARASI BEBEK SLAMET DAN BEBEK GINYO) Diana Triwardhani dan Nobelson .....	110
STUDI EMPIRIK IMPLEMENTASI E-CRM PADA PERBANKAN LOKAL INDONESIA: EVALUASI HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI NILAI, KEPUASAN, KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN BERDASARKAN PERSPEKTIF NASABAH Nadia Nila Sari.....	111
PENGARUH MATERIALISME KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIVE (SURVEY PADA PENGUNJUNG MALL DI KOTA BANDUNG) Raeni Dwi Santy.....	112
PENGARUH PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN RASIONAL, EMOSIONAL, DAN SPIRITUAL TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH PT. BANK SUMUT SYARIAH CABANG UTAMA MEDAN Endang Sulistya Rini, Yeni Absah dan Yulinda .....	113
DISTRIBUSI VERTIKAL: PENERAPAN DALAM INDUSTRI UDANG BEKU DI PASA INTERNASIONAL STUDI LITERATUR PADA SALURAN DISTRIBUSI VERTIKAL PRODUK UDANG BEKU DI NEGARA THAILAND, VIETNAM, TAIWAN DAN INDONESIA Filo Fathan Bakri.....	114
KONSUMEN PEREMPUAN JAWA DAN PERILAKU BELANJANYA: DITINJAU DARI PERSPEKTIF BUDAYA Margaretha Ardhanari .....	115
EXPLORING THE RESOURCE-BASED VIEW IN BANDUNG CREATIVE TOURISM SECTOR Ayu Krishna Yuliatwati .....	116



DESAIN KUALITAS STRATEGI PEMASARAN DANKEUNGGULAN BERSAING DENGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN KINERJA BISNIS <b>Idris</b> .....	117
PENGARUH SENSE OF COMMUNITY TERHADAP BERBAGI PENGETAHUAN PADA KOMUNITAS NIKON: EFEK MODERASI INDIVIDUALISME ANGGOTA <b>Badri Munir Sukoco dan Arya Martin Setiawan</b> .....	118
PENILAIAN KINERJA PELAYANAN KEPADA MASYARAKAT DENGAN MODEL LAYANAN YANG BERKEADILAN <b>Albari</b> .....	119
PERAN FAKTOR KOGNITIF SITUASIONAL, DISPOSISIONAL DAN INSTITUSIONAL DALAM INTENSI MENGGUNAKAN INTERNET (STUDI EMPIRIS PADA PRODI MANAJEMEN PTS “X”) <b>Heru Tri Sutiono, Titik Kusmantini dan Yuni Siswanti</b> .....	120
PELAKSANAAN <i>RELATIONSHIP MARKETING</i> DAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> DALAM UPAYA MENINGKATKANLOYALITAS PELANGGAN INDOSAT <b>Sri Anik dan Andina Juhara</b> .....	121
PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGIS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN <i>HANDPHONE</i> MEREK BLACKBERRY (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA) <b>Yuli Harwani R., Mafizatul Nurhayati dan Daru Asih</b> .....	122
ANALISIS TINGKAT <i>AWARENESS</i> DAN PENGGUNAAN <i>MOBILE BANKING</i> DAN STRATEGI PENGEMBANGANNYA: STUDI KASUS DI YOGYAKARTA <b>Singgih Santoso</b> .....	123
PENGARUHCOUNTRYOFORIGINTERHADAPKEPUTUSANPEMBELIAN (STUDI PADA PENGGUNA PRODUK <i>SMARTPHONE</i> DAN <i>TABLETS</i> SAMSUNG DI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA) <b>Nata Hendra dan Ariesya Aprillia</b> .....	124
ANALISIS <i>SPORT TOURISM</i> PRODUKWISATA ARUNG JERAM (SURVEI PADA WISATAWAN OLAHRAGA <i>RAFTING</i> DI ARUS LIAR) <b>Selna Sari Purnama Dewi, Vanessa Gaffar dan Oce Ridwanudin</b> .....	125
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI JASAPERGURUAN TINGGIDAN PARTISIPASI MAHASISWA (STUDY PADA FAKULTAS MIPA PTBHMN) <b>Meta Arief</b> .....	126
PENGARUH <i>AFFINITY FOR THE CAUSE</i> DAN <i>COMPANY-CAUSE FITTERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN SKEPTISME SEBAGAI VARIABEL <i>INTERVENING</i></i> <b>Barkah</b> .....	127
KEGIATAN PEMASARAN PERUSAHAAN KELUARGA DAN KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH) <b>Rizal Hari Magnadi</b> .....	128
MEMAHAMI KOMPLAIN KONSUMEN DAN RESPON PERUSAHAAN DI SURAT KABAR NASIONAL <b>Fandy Tjiptono dan Padma Sari Dewi</b> .....	129
THE ECO-TOURIST BIOCENTRISM SEGMENT PREFERENCES TO MARINE TOURISM DESTINATION <b>Rudy Aryanto, Dewanty Wulan Kencana Putri dan Idris Gautama So</b> .....	130
MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI PENGUATAN ATRIBUT TOKO <b>Ratna Ekawati</b> .....	131

INVESTIGASI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMENTERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (STUDI KASUS : PENGGUNA OPERATOR SELULAR XL)	
Muhamad Yudha Gozali .....	132
PENGARUH PENGALAMAN MASA LALU, PERILAKU PENCARIAN INFORMASI DI JEJARING UMUM, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP INTENSI MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA	
Hetty Karunia Tunjungsari dan Tommy Setiawan .....	133
PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP NILAI PRODUK ( <i>PERCEIVED VALUE</i> ): (PERAN PERSEPSI RISIKO KINERJA DAN RISIKO KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR STUDI KASUS PADA PRODUK HANDPHONE)	
Herlyadi dan Inus RidhoMusanto .....	134
PENGAKUAN MASYARAKAT SEBAGAI PELAKU BISNIS DAERAH PERBATASAN PEDULI LINGKUNGAN MERUPAKAN DAYA SAING BISNIS	
Nonie Magdalena .....	135
PENGEMBANGAN CITRA PRODUK LOKAL BERKARAKTER SEBAGAI STRATEGI BRANDCOMMUNICATION DI DAERAH PERBATASAN	
Nonie Magdalena dan Ika Gunawan .....	136
MARKET BASED ANALYSIS SEBAGAI DASAR KESUKSESAN PENGEMBANGAN PRODUK LOKAL DI DAERAH PERBATASAN	
Asni Harianti dan Nonie Magdalena .....	137
ANALISIS PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN DAN HARGA PREMIUM TERHADAP NIAT BELI PRODUK HJAU DI PONTIANAK (STUDI KASUS PADA PRODUK SAYUR DAN BUAH ORGANIK)	
Wenny Pebrianti .....	138
DAMPAK INTERNET MARKETING PADA KEBERHASILAN USAHA NICKEL SCRAP	
Heny Hendrayati .....	139
PENGARUH IKLAN MEDIA LUAR RUANG TERHADAP BRAND AWARENESS ROKOK A MILD HM SAMPOERNA (SURVEY DITANJUNGKARANG, BANDAR LAMPUNG)	
Yudi Pramudiana dan Tria Widiati .....	140
KAJIAN TENTANG PROMOSI PADA LEMBAGA PENDIDIKAN BERBASIS KOMUNITAS FORUM FOR INDONESIA SEMARANG	
Deista Khoyrunnisadan Ahyar Yuniawan .....	141
PENGARUH KAPABILITAS PENGETAHUAN ORGANISASI DANPERSONALITY <i>TRAITS</i> TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN MEKANISME INTEGRASI PENGETAHUAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	
Masmira Kurniawati .....	142
ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR EKUITAS MEREKTERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA DI KOTA SINGKAWANG	
Nur Afifah dan Yenny Kusuma Hastuty .....	143
STRATEGI PEMASARAN INTERNASIONAL PRODUK LOKAL DENGAN BAHAN DASAR LIDAH BUAYA DI SARAWAK, MALAYSIA (STUDI KASUS PENGUSAHA DI PONTIANAK)	
Genoveva & V.Jajat Kristanto .....	144
INOVASI PRODUK YANG KONSISTEN BERPENGARUH TERHADAP PERKEMBANGAN NILAI PELANGGAN BATIK SUTERA (PENELITIAN TERHADAP SENTRA BATIK SUTRERA DI DESA GUMAWANG, KECAMATAN WIRADESA, KABUPATEN PEKALONGAN)	
R. Adjeng Mariana Febrianti .....	145



PENGARUH IKLAN, <i>BRAND TRUST</i> TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUSAHAAN <i>MARKETING ONLINE</i> Idris Gautama So, Yoga Ferdana Putra, Rudy Aryanto.....	146
PERAN <i>PERCEIVED BRAND FOREIGNNESS</i> , <i>FASHION INVOLVEMENT</i> , DAN STATUS <i>CONSUMPTION</i> PADA PENILAIAN KONSUMEN DAN NIAT KONSUMEN MEMBELI PRODUK <i>FASHION LOKAL</i> Sony Kusumasondjaja.....	147
COMPETITIVENESS THEORY Y. Lilik Rudianto .....	148
PENGARUH KEDEKATAN GEOGRAFIS DAN KEDEKATAN SOSIAL PADA KERJASAM MELALUI KOMITMEN RELASIONAL PENYUMBANG Tanti Handriana .....	149
PERAN STRATEGI CORPORATE <i>PHILANTHROPY</i> DAN CITRA ORGANISASI TERHADAP PEMBERDAYAAN EKONOMI PADA KORIDOR TAMBANG BATUBARA DAN PERKEBUNAN KELAPA SAWIT DI PROVINSI KALIMANTAN TIMUR Rahmawati .....	150
ANALISIS SIKAP KONSUMEN BERDASARKAN ATRIBUT PRODUK <i>SMARTPHONE</i> PENGGUNA OS RIM DAN ANDROID DENGAN PENDEKATAN MULTIATRIBUT <i>FISHBEIN</i> Dini Turipanam Alamanda, Arif Partono, Nur Auliya Hidayatidan Ayulia Hakim Fransiska .....	151
KUALITAS PELAYANAN KELAS LABORATORIUM MANAJEMEN SAINS PADA BINUS UNIVERSITY MENGGUNAKAN METODE <i>FUZZY SERVQUAL</i> Haryadi Sarjono .....	152
EFEKTIVITAS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT GERAKAN NASIONAL WIRAUUSAHA PADA MAHASISWA DI KOTA JOMBANG Erminati Pancaningrum dan Nurul Hidayati .....	153
PENGARUH <i>PROMOTION MIX</i> DAN <i>PERCEIVED PRICE</i> TERHADAP INTENSITAS BERKUNJUNG DAN IMPLIKASINYA TERHADAP <i>WILLINGNESS TO RECOMMENDATION</i> (KAJIAN PADA MUSEUM-MUSEUM DI YOGYAKARTA) Rina Astini, Nur Endah Retno Wuryandari dan Ropiko.....	154
MODEL PENGEMBANGAN KUALITAS LAYANAN SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA LAYANAN MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA) Sri Setyo Iriani dan Yessy Artanti .....	155
STRATEGI PEMASARAN SEBAGAI USAHA MENGEMBANGKAN EKOWISATA REGIONAL (STUDI KASUS PADA OBJEK WISATA GOA PINDUL) Dhian Tyas Untari, Maria Wikantari, Dhona Shahreza dan Novita Delimaputri.....	156
ANALISIS PENGARUH HARGA PREMIUM DAN PENGETAHUAN EKOLOGIKAL TERHADAP NIAT BELI <i>GREEN COSMETICS</i> (STUDI KASUS PADA <i>THE BODY SHOP</i> PONTIANAK) Wenny Febrianti .....	157
PRIVATE LABEL CONSUMER GOODS TOWARDS CUSTOMER LOYALTY – CASE STUDY OF (X) PRIVATE LABEL GOODS Dibia Abduh dan Yohanes Lestanto .....	158
MODEL ANALISIS KINERJA <i>BRAND POSITIONING “CLOTHING EAST HOOD”</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KREATIF (SURVEI PADA PENGUNJUNG ARENA <i>EXPERIENCE</i> DI KOTA BANDUNG) Ratih Hurriyati, Rd Dian Herdiana Utama dan Asri Nurbaini .....	159

ANALYSIS OF CONSUMERS BEHAVIOR TOWARDS NEW TECHNOLOGY USING PERCEIVED CHARACTERISTICS OF INNOVATION METHOD (PCI) – A MARKET STUDY OF RESIDENTIAL LED LIGHTING Junaidi Sinaga dan Grace Pramitha .....	160
UPAYA PENINGKATAN KERAGAMAN PRODUK MELALUI PENGEMBANGAN PENGAMBILAN RISIKO BERINOVASI Alimuddin Rizal Rivai dan Endang Tjahjaningsih .....	161
PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN CITRA TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PADA PELANGGAN SUPERMARKET GIANT SEMARANG Ali Maskur dan Endang Tjahjaningsih .....	162
TAWAR MENAWAR KOLEKTIF SERIKAT PEKERJA: KAJIAN KONSEPTUAL DAN PRAKTIK HUBUNGAN INDUSTRIAL (STUDI KASUS FEDERASI SERIKAT PEKERJA SELURUH INDONESIA (FSPSI) SURABAYA Ahmad Rizki Sridadi .....	163
PENGEMBANGAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN MELALUI PENGAKUISISIAN INFORMASI BISNIS DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM Rahab, Nurhayati Indyastuti dan Mafudi .....	164
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PERGURUAN TINGGI DALAM RANGKA PELAKSANAAN KURIKULUM BERBASIS KOMPETENSI (KBK) Joeliaty .....	165
PERILAKU INOVATIF DAN KEBERHASILAN USAHA WANITA PEDAGANG TNIS JAWA DI SURABAYA Tri Siwi Agustina .....	166
PERAN TENAGA PENDIDIK DALAM MENGHASILKAN SUMBERDAYA MANUSIA YANG BERPOTENSI Sekar Arum Mandalia .....	167
STUDI TURNOVER INTENTION DENGAN VARIABEL ANTESEDEN KEPUASAN KERJA DENGAN TIME DEMAND OF WORK Anis Eliyana dan Nancy Martha Devie .....	168
FAKTOR-FAKTOR YANG MENIMBULKAN KONFLIK KERJAKELUARGA PADA PEKERJA SPA WANITA DI KOTA BANDUNG (STUDI PADA JASA NATURE SPA DI KOTA BANDUNG) Arif Partono Prasetyo dan Ella Jauvani Sagala .....	169
PENGARUH KEPERCAYAAN PADA PENGAWAS DAN KEPERCAYAAN PADA REKAN KERJA TERHADAP IKLIM KESELAMATAN KERJA DENGAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PT PERTAMINA TRANS KONTINENTAL CABANG CILACAP Nuri Herachwati dan Prisna Permata Sari .....	170
KOMPETENSI, MUNGKINKAH TIDAK BERPENGARUH TERHADAP KINERJA?? (STUDI PADA APARAT SATUAN KERJA PERANGKAT DAERAH PEMERINTAH DAERAH PROVINSI JAWA BARAT) Imas Soemaryani dan Hilmiana .....	171
PENGARUH KARAKTERISTIK KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI PT. BANK KALBAR DI PONTIANAK Ilzar Daud dan Nur Afifah .....	172



MODEL KOMPETENSI MANAJERIAL & TEKNIS DANKEBUTUHAN PELATIHAN BAGI PENGUSAHA KULINER YANG SUKSES Dyah Kusumastuti dan Friday Fitricia Nur .....	173
MODEL <i>KNOWLEDGE MANAGEMENT</i> UKM UNTUK MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF Ida Ketut Kusumawijaya dan Partiwi Dwi Astuti .....	174
ANALISIS KEPUASAN KERJA PEGAWAIPT BANK "X" BANDUNG Anton Budi Santoso .....	175
ANALISIS PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DANKEADILAN ORGANISASI TERHADAP <i>ORGANIZATIONALCITIZENSHIP BEHAVIOR</i> (OCB) DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Indhira Pratiwi dan Suharnomo .....	176
UMKM INDONESIA DAN PERLINDUNGAN HUKUMNYA Aris Armuninggar .....	177
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN PARTISIPASI ANGGARAN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN MELALUI VARIABEL INTERVENING MANAJEMEN STRATEGIK DI PEMERINTAH DAERAH PERBATASAN (QUASI STUDI PEMERINTAH DAERAH PROVINSI JAWA BARAT) Ferry H. Basuki, Arry Widodo dan Binu Wijanuarko .....	178
PENGARUH PENERAPAN PROGRAM KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR PADA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PT. DAESE GARMIN Sisca Yulia Mahanani dan Anita Silvianita .....	179
PENGARUH <i>PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT</i> TERHADAP <i>ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP</i> Praptini Yulianti dan Nyna Permatasari .....	180
PENTINGNYAKOMPETENSI DAN ORIENTASIKEWIRUSAHAAN BAGI ENTREPRENEUR: KAJIAN LITERATUR Asep Kurniawan .....	181
PENGARUH <i>ORGANIZATIONAL JUSTICE</i> TERHADAP <i>ORGANIZATIONAL</i> <i>CITIZENSHIP BEHAVIOR</i> DENGAN <i>TEAM SATISFACTION</i> SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN WORK SPIRITUALITY SEBAGAI VARIABELMODERASI Ida Bagus Gede Adi Permana dan Siti Sulasmi .....	182
ANALISIS LEARNING ORGANIZATION PADA PENINGKATAN MUTU PEMBELAJARAN SEKOLAH MENENGAH ATAS (STUDI PADA SEKOLAH MENENGAH NEGERI 20 SURABAYA) Dwi Ratmawati dan Rimbait Dyah Muninggar .....	183
PENGARUH SISTEM PENILAIAN KINERJA TERHADAPMOTIVASI DAN KINERJA TENAGA KEPENDIDIKAN TETAP FAKULTAS EKONOMI, UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA, YOGYAKARTA Syayyidah Maftuhatul Jannah dan Suhartini .....	184
PENGARUH <i>PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT</i> TERHADAP <i>TURNOVER</i> <i>INTENTION</i> DENGAN <i>JOB SATISFACTION</i> DAN <i>ORGANIZATIONAL COMMITMENT</i> SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA WIRANIAGA PT" X Siti Sulasmi, William Nobel dan Ida Bagus Gede Adi Permana .....	185
MENCIPTAKAN NILAI PADA PENDIDIKAN: INTELEKTUAL CAPITAL, SENSITIVIAS ETIS, DAN PERILAKU ETIS Zulhawati, Pujiastuti dan Ifah Rofiqoh .....	186

STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM PENINGKATAN PROFESIONALISME GURU (STUDI PADA SMP NEGERI 21 KOTA MALANG) Dyah Sawitri, Andarwati dan Sri Winaryati .....	187
<b>KOMPETENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA DI SURABAYA</b> <b>Elsye Tandellin .....</b>	<b>188</b>
PENGARUH DIMENSI MOTIVASI (MOTIF, HARAPAN DAN INSENTIF KERJA) TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS KARYAWAN HOTEL SULTAN JAKARTA) Daru Asih .....	189
MERANCANG <i>HR-SCORECARD</i> PERGURUAN TINGGI SWASTA MELALUI INDIKATOR <i>LEARNING ORGANIZATION</i> (STUDI DARI MODEL WATKINS DAN MARSICK) Rina Anindita dan Hasyim .....	190
JOB SATISFACTION, ORGANIZATIONAL COMMITMENT, AND TURNOVER INTENTION Veronica tarigan dan D. Wahyu Ariani .....	192
PENGARUH BUDAYA KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL SELURUH KECAMATAN DI KOTA CIMAHI Sri Hastuti dan H.R.M. Juddy Prabowo .....	193
PERSEPSI PELAKU PENDIDIKAN DI UNIVERSITAS TERHADAP PEMBERLAKUAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (STUDI DI MAHASISWA AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA ATMA JAYA) B. Elnath Aldi, Benedicta Evienia P dan Astri Madhyaratri .....	194
PENGARUH TINGKAT PROFESIONALISME ANGGOTA DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH (DPRD) KOTA BANDUNG TERHADAP PENGAWASAN SUATU ANGGARAN YANG BERKUALITAS Candra Sinuraya dan Meutia .....	195
PERSEPSI PENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA ATAS ASPEK MOTIVASIONAL DARI PRAKTEK PENILAIAN KINERJA KARYAWAN Tjahjani Prawitowati .....	196
PRAKTEK PERENCANAAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN IDENTIFIKASI PERAN PENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA DI PERUSAHAAN: IMPLIKASI PADA PEMASARAN LULUSAN MELALUI PROGRAM PERSIAPAN MEMASUKI DUNIA KERJA Harry Widyantoro .....	197
KAJIAN PERAN STRATEGIK SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) UNTUK MEMPERKUAT USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI INDONESIA Astadi Pangarso .....	198
PERSEPSI PELAKU PENDIDIKAN DI UNIVERSITAS TERHADAP PEMBERLAKUAN MASYARAKAT EKONOMI ASEAN Roos K. Andadari dan Neil S. Rupidara .....	199
DAMPAK KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL, TRANSFORMASIONAL DAN MELAYANI TERHADAP KINERJA KERJA Sunjoyo .....	200
KOMPETENSI BERKOMUNIKASI LINTAS BUDAYA SEBAGAI BENTUK KESIAPAN SUMBER DAYA MANUSIA INDONESIA DALAM MENGHADAPI ASEAN COMMUNITY 2015 Christantius Dwiatmadja dan Ade Irma Anggraeni .....	201
PEMAHAMAN FENOMENOLOGI PENINGKATAN ETIKA KERJA DENGAN <i>SPIRITUALITY LEADERSHIP</i> Fauzan dan Endi Sarwoko .....	202



MODAL MANUSIA PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA KOPERTIS WILAYAH IV Dian Indiyati .....	203
MENCIPTAKAN KEUNGGULAN PRODUK DENGAN MENINGKATKAN KEMAMPUAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG BERBASIS KEWIRAUSAHAAN Sulistya Ika P .....	204
PENGARUH STRES KERJA TERHADAP MOTIVASI DAN KEPUASAN KERJA SERTA IMPLIKASINYA PADA KINERJA PELAKU SAHAM Lilis Karnita Sholeha .....	205
DIMENSI KEPERIBADIAN SEBAGAI ANTESEDEN DAYA KREASI PELAKU INDUSTRI KREATIF DI KOTA BANDUNG Supriyadi .....	206
PENGARUH VARIABEL "TIME ROBBER" PADA JAM KERJA LEMBUR MANAJER PROYEK DILINGKUNGAN MANAJEMEN PROYEK Rorim Panday .....	207
PENGARUH SUPERVISI TERHADAP TEKANAN PERAN SERTA IMPLIKASINYA PADA KINERJA DAN KEINGINAN BERPINDAH (SURVEI PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK DI JAKARTA) Rapina .....	208
PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN BPRS DALAM PERSPEKTIF ISLAM DI JAWA TENGAH DAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA Ardian Ahiatma .....	209
ANALISA PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA ( <i>WORK FAMILY CONFLICT</i> ) DAN PENCAPAIAN KARIR Hesti Maheswari dan Oky Riska .....	210
MODEL PENGEMBANGAN ATMOSFER AKADEMIK: PEMBENTUKAN IKLIM KAMPUS YANG BERETIKA DAN BERMORAL Agung Widhi Kurniawan .....	211
STRATEGIC ENTREPRENEURSHIP OF FIRST AND SECOND GENERATION FAMILY BUSINESS Andiana Rosiddan Achmad Sobirin .....	212
INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT, AND JOB SATISFACTION AT FINANCE EMPLOYEE ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR OF TANJUNGPURA UNIVERSITY PONTIANAK Inayah dan Titik Rosnani .....	213
PERAN KOMITMEN ORGANISASIONAL DALAM MEMEDIASI PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN ORGANISASI PEMBELAJAR TERHADAP KINERJA DOSEN Sri Wahyu Lelly Hana Setyanti .....	214
ANALISIS KECERDASAN SPIRITUAL, <i>PSYCHOLOGICAL</i> <i>EMPOWERMENT</i> TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KINERJA Mutamimah dan Tri Agustini .....	215
MENCIPTAKAN DAN MENGEMBANGKAN BUDAYA ORGANISASI MULTIKULTURAL YANG MENDUKUNG PENGEMBANGAN PRODUK LOKAL DI WILAYAH PERBATASAN Ratna Widiastuti dan Meily Margaretha .....	216
PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN MODUL MEKANISME DEFENSIF DAN <i>HARDINESS</i> BERBASIS KELUARGA UNTUK MENGANTISIPASI TINDAK KEKERASAN DI PENDIDIKAN TINGGI Christofera Marlina Junaedi .....	217

THE ROLE OF HUMAN RESOURCE MANAGERS IN STRATEGIC DECISION MAKING PROCESS: AN INDONESIA CASE STUDY Arif Hartono.....	218
TRANSFER NILAI ( <i>VALUES TRANSFER</i> ) DI PERUSAHAAN KELUARGA: STUDI KASUS PADA PT. TIGA SERANGKA PUSTAKA MANDIRI SURABAYA Syarifah Mahdiyah dan Arif Hartono .....	219
PENGARUH KEMAMPUAN DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA PEKERJAAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI DI PT. PLN (PERSERO) AREA SINGKAWANG Titik Rosnani dan Nanang Dwi Sukmono .....	220
PENGARUH STRES KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA PETUGAS KAMAR BEDAH RSUD Dr. SOEDARSO PONTIANAK Viktorius dan Endang Dhamayantie.....	221
NGADUIDE: AJANG BERBAGI, BERJEJARING DAN BERKOLABORASI Muliadi Palesangi dan Ria Satyarini .....	222
PENGARUH KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN BAGIAN ADMINISTRASI DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK Nurul Komari.....	223
PEMETAAN BUDAYA ORGANISASI PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN UNLAM BERDASAR <i>ORGANIZATIONAL CULTURE INVENTORY</i> (OCI) DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT Hastin Umi Anisah, Wimby Wandary dan Muhammad Ziyad.....	224
KAJIAN KOMPETENSI SDM USAHA MIKRO PEREMPUAN SEKTOR PERTANIAN UNTUK PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL Endang Dhamayantie, Rizky Fauzan dan Wenny Pebrianti .....	225
QUALITY OF WORKLIFE, CITIZENSHIP ORGANIZATIONAL BEHAVIOR, AND EMPLOYEE ENGAGEMENT Rusdin Tahir .....	226
THE IMPLICATION OF EFFECTIVENESS IN TRAINING TOWARDS JOB SATISFACTION AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT AS WELL AS EMPLOYEES' PERFORMANCE OF PT. BANK KALBAR Rizky Fauzan .....	227
PEMBERDAYAAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG BERKUALITAS MELALUI <i>LEARNING ORGANIZATION</i> UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING DI PASAR ASEAN Nidya Dudija .....	228
PENGARUH KEMAMPUAN KERJA, DISIPLIN KERJA DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI RUMAH SAKIT IBU DAN ANAK (RSIA) ZAINAB KOTA PEKANBARU Susi Hendriani dan Silvia Sari Sitompul .....	229
PENGARUH KONFLIK KELUARGA-PEKERJAAN TERHADAP STRES KERJA DAN MOTIVASI BERPRESTASI PEKERJA PEREMPUAN DI KOTA PONTIANAK Sulistiwati .....	230
PENGEMBANGAN MODEL <i>SOCIAL CAPITAL</i> DALAM UPAYA PENANGGULANGAN KEMISKINAN DI WILAYAH PERBATASAN INDONESIA-MALAYSIA STUDI KASUS PADA DAERAH SAJINGAN-SAMBAS -KALIMANTAN BARAT Ramadania .....	231

TRUST AND INNOVATION: AN EMPIRICAL INVESTIGATION FOR ENHANCING THE ROADMAP TO FUTURE SUCCESS OF "Y" HOSPITAL, BANYUWANGI H. Johny Rusdiyanto .....	231
MODEL <i>LEARNING ORGANIZATION</i> PADA INDUSTRI JAMU INDONESIA: STUDI KASUS IMPLEMENTASI <i>ORGANIZATIONAL LEARNING</i> PADA PT "X" DI WONOGIRI JAWA TENGAH Trias Setiawati .....	231
PAMELLA MEMBERI NAFAS BAGI KEHIDUPAN (STUDI BIOGRAFI KEPEMIMPINAN PEREMPUAN DALAM PENGEMBANGAN <i>FAMILY BUSINESS</i> PAMELLA SWALAYAN YOGYAKARTA) Randy Ahmad Gagari dan Trias Setiawati .....	231
PERAN TUJUH KARAKTERISTIK <i>ENTREPRENEUR</i> DALAM PERKEMBANGAN BISNIS <i>ENTREPRENEUR</i> MUDA Maria Assumpta Evi Marlina .....	231
EFEK MODERASI DUKUNGAN SOSIAL DALAM HUBUNGAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA Tristiana Rijanti dan Sih Darmi Astuti .....	231
STRATEGI <i>COPING</i> UNTUK MENGHADAPI KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA, KEPUASAN KERJA, DAN <i>BURNOUT</i> Askar Yunianto dan Sih Darmi Astuti .....	231
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP PERILAKU GURU DAN PERILAKU PESERTA DIDIK SEKOLAH DASAR NEGERI DI WILAYAH PELABUHAN PONTIANAK Fauziah .....	238
HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI KARYAWAN <i>OUTSOURCING</i> TERHADAP PROSE REKRUTMEN DAN STATUSNYA DENGAN SEMANGAT KERJA KARYAWAN Shinta Oktafien .....	239
HOW MANAGEMENT QUALITY WILL IMPROVE PERFORMANCE THROUGH SATISFACTION : CASE ON EDUCATION FRANCHISING IN INDONESIA Lim Sanny .....	240
PENGARUH <i>QUALITY OF WORK LIFE (QWL)</i> DAN <i>PERSON ORGANIZATION FIT (P-O FIT)</i> TERHADAP <i>ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB)</i> DENGAN MEDIASI KOMITMEN ORGANISASIONAL Bambang Suko Priyono dan Rizka Happy Prastyani .....	241
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS MAGANG KERJA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) Indarti Rochayati .....	241
HASIL PEMETAAN BUDAYA ORGANISASI DAN KORELASINYA TERHADAP IMPLEMENTASI KEUNGGULAN OPERASIONAL: STUDI KASUS PT. VALE INDONESIA Ria Mardiana Yusuf, Umar Kasmon dan Muhammad Ali .....	241
MANAJEMEN ORGANISASI BERDASARKAN INTERPRETASI DARI SHOLAT JAMA'AH Gancar C. Premananto dan Jovi Sulistiawan .....	244
ANALISIS KEPEMIMPINAN GENDER TERHADAP BUDAYA KERJA (STUDI KASUS PADA PENGUSAHA KECIL BIDANG KONSTRUKSI DI KOTA PALU) Lina Mahardiana .....	245



PERENCANAAN SUKSESI PADA GENERASI PENERUS PERUSAHAAN KELUARGA DALAM MENCAPAI <i>SUSTAINABILITY</i> PERUSAHAAN Novita Wahyu Setyowati dan Debby Arisandi.....	246
PEMAHAMAN DOSEN TERHADAP PERAN MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN MANAJEMEN INOVASI BAGI PENCAPAIAN KINERJA PERGURUAN TINGGI (PENELITIAN DI PTS KOPERTIS WIL. III DKI JAKARTA) Dyah Budilastuti .....	247
IMPLEMENTASI STRATEGI PERTUMBUHAN PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI KABUPATEN MALANG JAWA TIMUR Endi Sarwoko.....	248
PROFITABILITAS UKM DI KALIMANTAN TENGAH : DAMPAK ORIENTASI PASAR DAN INOVASI ORGANISASI Hartelina.....	249
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO UNTUK MEMBERDAYAKAN USAHA KECIL DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN SECARA GLOBAL DENGAN MENGEMBANGKAN STRATEGI KLASSTER Ria Satyarini .....	250
PENERAPAN <i>KONSEP ONE VILLAGE ONE PRODUCT</i> (OVOP) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT KAWASAN PERBATASAN (STUDI KASUS DI KECAMATAN JAGOI BABANG KABUPATEN BENGKAYANG) M. Irfani Hendri dan Syahbandi.....	251
SUKSESI PADA PERUSAHAAN KELUARGA: STUDI EKSPLORASI PADA INDUSTRI BATIK PEKALONGAN Achmad Sobirin dan Nuzul Fitriawaty Basri.....	252
ANALYSIS OF E-COMMERCE INDUSTRY OUTLOOK IN THE AREA OF DAILY DEALS - ITS IMPLICATIONS TO THE STRATEGY OF A NEWLY ESTABLISHED MBAKDISKON.COM Yudhika Astawamadan Achmad Sobirin .....	253
STRENGTHENING THE STRATEGY TO DEVELOP ENTREPRENEURSHIP IN CREATIVE INDUSTRY AT SOUTH TANGERANG Nila K. Hidayat dan Ines Ismiyannie .....	254
KEBERLANJUTAN PRODUK DAERAH PERBATASAN UNTUK MENCAPAI PEKEMBANGAN EKONOMI BERKELANJUTAN: PENDEKATAN MODEL <i>INTERFACE</i> Maria Mia Kristanti, SE., MM.....	255
ANALISIS PRAKTEK MANAJEMEN KUALITAS STUDI PADA UKM DI JAWA TENGAH Susilo Toto Raharjo.....	256
PENGARUH PRAKTIK SUPPLY CHAIN RELATIONSHIP TERHADAP KINERJA OPERASI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI IKAN KERING Indro Kironodan Muhamad Arief Akbar .....	257
PENJELASAN HASIL IMPLEMENTASI ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) PADA UKM DENGAN <i>DESIGN REALITY GAP MODEL</i> : STUDI KASUS IMPLEMENTASI SAP B1 DI PT. CP Kursehi Falgenti dan Chandra May .....	258
RERANGKA MASUKAN-PROSES-KELUARAN DARI KONTRIBUSI <i>FIT</i> KEUFINALITAS DARI KONFIGURASI LIMA ELEMEN DARI 7-S MCKINSEY PADA KESUKSESAN ORGANISASIONAL Hermawanto.....	259

LINKING <i>BUSINESS STRATEGY TO OPERATIONS</i> DALAM BISNIS EKSPEDISI PADA PT. MITRA ANDALAN TRANS ANUGERAH DI SURABAYA <b>Indrianawati dan Rion Pratama Dewangga Putra</b> .....	261
✓ PENGELOLAAN <i>REVERSE LOGISTICS</i> PADA KEGIATAN <i>RETURN</i> OBAT DAN USULAN PERBAIKANNYA. STUDI KASUS APOTEK K 24 MANUKAN SURABAYA <b>Tuwanku Aria Auliandri dan Marannu Massudi Sumule</b> .....	✓ 261
PENELITIAN KUALITATIF <i>CASE STUDY</i> IMPLEMENTASI <i>INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT)</i> PADA UMKM BATIK TULIS LASEM DI KABUPATEN REMBANG JAWA TENGAH <b>Damayanti</b> .....	262
ANALISIS PERENCANAAN TATA LETAK FASILITAS UNTUK MENINGKATKAN PROFITABILITAS PADA INDUSTRI KECIL MENENGAH (SUATU STUDI KASUS PADA USAHA BUDIDAYA JAMUR TIRAM DI KABUPATEN BANDUNG, JAWA BARAT) <b>Taufik Akbar dan Imelda Junita</b> .....	263
KLASIFIKASI DAN PENYEBAB KERUSAKAN <i>FINISHED PRODUCT</i> PADA PROSES MATERIAL HANDLING: DI FASILITAS DISTRIBUTIONCENTER PT. UNILEVER INDONESIA TBK. SURABAYA. <b>Puspandam Katias</b> .....	264
PENERAPAN PROGRAM 5S DALAM PENDEKATAN <i>LEAN MAINTENANCE</i> GUNA MEMINIMALISASI PEMBOROSAN <b>Yetty Dwi Lestari</b> .....	265
PENGARUH MANAJEMEN MUTU TERPADU (TQM) DAN INFORMASI MANAJEMEN KUALITAS (QMI) TERHADAP KINERJA PADA LABORATORIUM MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ARUMANAGARADI JAKARTA <b>Andi Wijaya dan Richard Andrew</b> .....	266
ANALISIS MANAJEMEN KUALITAS PROSES PRODUKSI UNTUK MEMPERTAHANKAN KUALITAS PRODUK AIR MINUM PADA PT. PASCIKUBANG PADALARANG <b>Rise Adriani Rachmawati dan Asep Kurniawan</b> .....	267
PENGUKURAN PRODUKTIVITAS BONGKAR MUAT BARANG DI DERAGA PELABUHAN GRESIK <b>Baling Kustriyono</b> .....	268
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGELOLAAN USAHA "BANDREK HANJUANG" (STUDI KASUS PADA CV. CIHANJUANG INTI TEKNIK) <b>Willy. S. Yuliandhari</b> .....	269
CAUSES ANALYSIS OF THE LOW PROGRESS IN 5S IMPLEMENTATION USING ROOT CAUSE ANALYSIS METHOD (CASE STUDY NICKEL MINE COMPANY REGISTERED IN BEI) <b>Mahlia Muis</b> .....	270
PEMILIHAN PEMASOK <i>LAPTOP</i> PADA <i>RETAILER</i> DI YOGYAKARTA DENGAN METODE <i>ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS</i> <b>Muhammad Toyo dan Siti Nursyamsiah</b> .....	271
PERAN WANITA DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN RUMAH TANGGA MELALUI PEMBIAYAAN BMT (STUDI ANALISIS PADA BMT BERKAHMADANICIMANGGIS) <b>Muhamad Nadratuzzaman Hosen, Nur Octaviyana Rahmah dan Rafika Rahmawati</b> .....	272
PENENTUAN SEKTOR PEREKONOMIAN DAN SUB SEKTOR PERTANIAN UNGGULAN DI KABUPATEN MADIUN <b>Danas Avianto Nugroho, Ropingi, dan Agustono</b> .....	273

DAYA SAING DAN KONEKTIVITAS: MENGINTEGRASIKAN WILAYAH DALAM SATU CLUSTER UNTUK MENCIPTAKAN DAYA SAING DAERAH Windhu Putra .....	274
STUDI POTENSI PUSAT PERTUMBUHAN EKONOMI UNTUK MEMACU BERKEMBANGNYA DESA-DESA DI KAWASAN PERBATASAN KABUPATEN SAMBAS PROVINSI KALIMANTAN BARAT Jumhur .....	275
PENGARUH INVESTASI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DAN PENYERAPAN TENAGA KERJA SERTA KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI PROVINSI DI INDONESIA Rini Sulistiawati .....	276
ECONOMIC TRANSFORMATION IN WEST KALIMANTAN (INDONESIA) DURING THE LAST 40 YEARS: THE ROAD TO AN ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015. Memet Agustiar .....	277
ANALISIS KURS TUKAR BEBERAPA NEGARA TERHADAP RESIKO KURS, TABUNGAN SERTA PENDAPATAN DISPOSABEL NASIONAL DENGAN METODE KORELASI KANONIK Jupiter Subur dan Richard Andrew .....	278
ANALISIS FAKTOR PENENTU NILAI TUKAR RUPIAH: APLIKASI MODEL VECM Nuryasman MN .....	279
PENGARUH INVESTASI SWASTA, INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA DAN BELANJA MODAL PEMERINTAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DAN PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN/KOTA DI PROVINSI KALIMANTAN BARAT Melran Panggabean .....	280
DESAIN PERCEPATAN INVESTASI KAWASAN PERBATASAN DI KABUPATEN SINTANG Jamaliah dan Rosyadi .....	281
THE EFFECT OF INTERNAL MIGRATION ON REGIONAL INCOME GROWTH AND CONVERGENCE: AN EMPIRICAL INVESTIGATION FOR EAST JAVA Lilik Sugiharti .....	282
FOREIGN DIRECT INVESTMENT: INCREASING ECONOMIC GROWTH AND THE AFFECTING FACTORS IN WEST KALIMANTAN Hariandy Hasbi .....	283
PENDEKATAN STRUKTURAL, EKONOMI DAN SPASIAL (ALMIRAL) SEBAGAI MODEL ALTERNATIF PENANGGULANGAN KEMISKINAN (APLIKASI MODEL: MASYARAKAT MISKIN DI JAWA TIMUR) Dwi Eko Waluyo .....	284
THE ANALYSIS OF WOMEN'S ROLE ON WASTE MANAGEMENT OF HOUSEHOLD IN BATU CITY EAST JAVA Uci Yulianti .....	285
INTEGRASI SEKTOR PERBANKAN INDONESIA DI KAWASAN ASEAN+3 Erman Denny Arfinto .....	286
MINAT PETANI MENGGUNAKAN TRAKTOR TANGAN PENGANTI BAJAK TRADISIONAL Muchsin Muthohar dan Syahrul Ramadhan .....	287
PERDAGANGAN BEBAS REGIONAL DAN KINERJA DAYA SAING KOMODITAS SEKTOR PERTANIAN INDONESIA Shanty Oktavilia .....	288



<i>BARGAINING POSITION</i> INDONESIA DALAM MENGHADAPI <i>ASEAN ECONOMIC COMMUNITY</i> 2015: PERBANDINGAN INDIKATOR-INDIKATOR SEKTOR KEUANGAN NEGARA-NEGARA <i>ASEAN</i> <b>Mafizatul Nurhayati, Yuli Harwani dan Daru Asih</b> .....	2
SOLIDARITAS SOSIAL PARA PEDAGANG ASAL INDONESIA DI PASAR SERIKIN SERAWAK MALAYSIA <b>Fatmawati</b> .....	2
MODEL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KAWASAN PERBATASAN DARAT INDONESIA – MALAYSIA (STUDI KASUS DI KECAMATAN SAJINGAN BESAR, KABUPATEN SAMBAS) <b>M. Irfani Hendri dan Vitriyan Espa</b> .....	2
POTENSI SEKTOR BASIS DI KABUPATEN KAPUAS HULU SETELAH MENJADI KAWASAN KONSERVASI <b>Erni Panca Kurniasih</b> .....	21
PENGARUH UPAH TERHADAP PENYERAPAN TENAGA KERJA DI INDONESIA PERIODE 2007 - 2011 <b>Mahfud dan Sri Kurniawati</b> .....	21
TIPOLOGI KEUANGAN DAERAH KABUPATEN KUBU RAYA TAHUN 2009-2011 <b>Sri Kurniawati dan Mustafa</b> .....	21
DESAIN PENGUATAN EKONOMI DAERAH PERBATASAN KALIMANTAN BARAT-SARAWAK BERBASIS SEKTOR INDUSTRI NON MIGAS: UPAYA PEMANFAATAN KEUNGGULAN KOMPARATIF DAERAH <b>Nurul Bariyah</b> .....	21
MAMPUKAH KELAPA SAWIT MENGURANGI TINGKAT KEMISKINAN DI PROVINSI KALIMANTAN BARAT ? <b>Erni Panca Kurniasih dan Arifin</b> .....	21
KETIDAKPUASAN MASYARAKAT DESA NGAMPEL TERHADAP CSR DARI JOINT OPERATING BODY PERTAMINA-PETROCHINA EAST JAVA (JOB P-PEJ) <b>Ari Kuntardina</b> .....	21
PERTUMBUHAN EKONOMI, KETIMPANGAN DAERAH DAN KEMISKINAN (PERBANDINGAN ANTAR KAWASAN WILAYAH INDONESIA) <b>Yarlina Yacoub</b> .....	21
HUBUNGAN <i>POLITICAL COST</i> TERHADAP RELEVANSI METODA AKUNTANSI <b>Apriwandi, Rochmad Bayu Utomo dan Niki Hadian</b> .....	25
INVESTIGASI PENGARUH MODEL PENGUKURAN <i>EARNING MANAGEMENT</i> TERHADAP <i>COST OF EQUITY CAPITAL</i> PADA PERUSAHAAN <i>KNOWLEDGE BASED</i> <b>Rousilita Suhendah</b> .....	30
PENGARUH <i>INTELLECTUAL CAPITAL</i> TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH LINGKUNGAN <b>Kiryanto dan Wahyu Asri Wulandari</b> .....	30
PENGARUH KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN, PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN DESENTRALISASI KEWENANGAN TERHADAP KARAKTERISTIK INFORMASI YANG DIHASILKAN OLEH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA (SURVEY PADA KABUPATEN AGAM SUMATERA BARAT) <b>Rilla Gantino</b> .....	30

PENGARUH KONTRAK KOMPENSASI, KONTRAK HUTANG, BIAYA LITIGASI, DAN BIAYA POLITIK TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG <i>LISTED</i> DI BURSA EFEK INDONESIA Yosevin Karnawati dan Daulat Freddy .....	303
DETERMINAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP <i>EARNINGS MANAGEMENT</i> DENGAN PEMEDIASI <i>DISCLOSURE</i> , <i>EARNING RESPON COEFFICIENT</i> DAN <i>INFORMATION ASYMETRIC</i> PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA Sri Handayani dan Rojuaniah .....	304
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG UMKM MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN Arlin Ferlina M. Trenggana .....	305
KUALITAS PELAPORAN LABA: PENGARUH PERUBAHAN STRUKTUR KEPEMILIKAN BUKTI TAMBAHAN PADA BURSA EFEK INDONESIA Yudhi Herliansyah, Meifida Ilyas dan Marsyaf .....	306
PENGUJIAN TERHADAP KINERJA TATA KELOLA TEKNOLOGI INFORMASI MENGUNAKAN DASAR ACUAN COBIT DAN PBI UNTUK KEAMANAN TRANSAKSI AKUNTANSI PADA BPR DI JAWA BARAT Nanang Sasongko dan Frita Lussie B .....	307
PENGARUH PARTISIPASI ANGGARAN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL (STUDI KASUS PT. POS LOGISTIK INDONESIA) Hana Suryanadan Zaroni Samadi .....	308
UJI CAUSAL PREDICTIVE MENGGUNAKAN <i>PARTIAL LEAST SQUARE</i> ATAS PENGARUH CSR TERHADAP <i>GREEN INTELLECTUAL CAPITAL</i> DENGAN <i>ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS</i> SEBAGAI <i>MEDIATING VARIABLE</i> F.X. Kurniawan Tjakrawala dan Ferrani .....	309
TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DAN MANAJEMEN LABA Eko Budi Santoso .....	310
DAMPAK PEMEGANG SAHAM PENGENDALI PADA KEINFORMATIPAN LABA: STUDI EMPIRIS PEMILIK ULTIMAT PERUSAHAAN PUBLIK DI INDONESIA I Putu Sugiarta Sanjaya dan Isabella Henry Susilowati .....	311
PERAN RESULT CONTROL DALAM KINERJA ORGANISASI: STUDI KASUS PADA PROGRAM STUDI AKUNTANSI Wirawan ED Radianto .....	312
<i>INTELLECTUAL CAPITAL FORECASTING</i> BANK PEMBANGUNAN DAERAH DI INDONESIA Isfenti Sadalia dan Nisrul Irawati .....	313
TOTAL QUALITY MANAJEMEN DAN FUNGSI INTERNAL AUDIT : STUDI EMPIRIS DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG <i>LISTING</i> DI BEI Yenni Carolina .....	314
AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK DAN KESEJAHTERAAN DI DAERAH PERBATASAN DARAT DENGAN TIMOR LESTE, MALAYSIA DAN PAPUA NEW GUINEA (PNG) Jumansyah .....	315
PENTINGNYA PENGETAHUAN WAJIB PAJAK DALAM MENDONGKRAK PAJAK REKLAME DI SURABAYA Dian Anita Nuswantara dan Husen Abdul Ghoni .....	316